

JAK VYDAT VLASTNÍ KNIHU



VLADIMÍR DYK

Jak vydat vlastní knihu

Vladimír Dyk

Copyright (C) 2011 Vladimír Dyk

Všechna práva vyhrazena.

Elektronickou knihu vydal Vladimír Dyk, (C) 2011

Korektury textu: Vladimír Dyk

Sazba textu a zlom: Vladimír Dyk

Případné překlepy vyhrazeny.

Titulní obrázek je ilustrativní.

Toto je elektronická kniha, jež je volně šiřitelná ve svém defaultním formátu PDF.
Jakákoliv manipulace s textem zde obsaženým, tisk či kopírování za účelem zisku je
přísně zakázáno bez souhlasu autora.

Vladimír Dyk

www.vladimirdyk.xf.cz

PŘEDMLUVA

Je krásný pocit, držet v ruce svůj vlastní výtvar.
Listovat v něm, a poslouchat šustění stránek.
A jak ta naše nová kniha krásně voní...
Jenže, jak se k tomu všemu dopracovat, a přitom se nezbláznit?
Máme vlastně jen tři rozumné možnosti.

PRVNÍ z nich je pomocí licenční smlouvy s nakladatelstvím, kde nám za naše dílo ještě vydavatel zaplatí, druhá vlastním nákladem, a třetí možnost je vydat knihu v elektronické podobě.

VĚ všech třech případech se ale můžeme pěkně napálit.
Takže „reference“ a zase „reference“.
Žádné neznámé, a byť jen trochu podezřelé nakladatelství nebrat, i když nás budou lákat nízkou cenou a výhodnými nabídkami.

VÝŠE uvedené možnosti, a nejen to, si teď rozdělíme do několika kapitol. V každé z nich, si budeme snažit říct, co vše je potřeba udělat, pro vydání našeho díla.

Kapitola první

VYDÁNÍ knihy pomocí licenční smlouvy s nakladatelstvím

TATO možnost je pro nás jednoznačně nejlepší a nejvýhodnější. Ale také nejstrastiplnější. Víceméně se o celé vydání postará nakladatel, vše zafinancuje a ještě vám za vaše dílo zaplatí. Ale je tu velké „ale“.
Ne vždy, je právě jednoduché sehnat toho správného nakladatele, co vám knihu vydá a ještě platí. Takže nastane hledání, e-mailování, odkrývání nepoznaného.
Ale začněme pěkně od začátku.

AUTORSKÉ právo

MÁTE dopsaný rukopis vašeho nového dílka. Opravili jste ho, doladili, a rozhodli se poslat do světa.

JE dobré si předem zajistit doložitelnost datumu vzniku vašeho díla. Samotné autorství vzniká v okamžiku vzniku díla, a v našem případě jde, o zaznamenání jeho datumu.
Když bude mít někdo stejnou myšlenku jako vy, a prokáže, že jeho dílo vzniklo dřív, máte smůlu. Samozřejmě myšleně v obecné rovině.
Dělá se to několika způsoby. Poštou, notářem, či uložením na různá média.

PRO lepší pochopení cituji z publikace: „Jak napsat dobrou knihu“ od Stanislava Hudského, pasáž o autorství:

„Autorské právo je chráněno okamžikem vzniku.
Nejpodstatnější věcí je, že pro autorské právo je nejdůležitější doložitelný okamžik vzniku díla.
I kdybyste měli sebelepší nápad a vyfabulovali ho do příběhu, který budete vyprávět stovce kamarádů, pokud jste ho nezachytili v jakémkoliv materiální (tj. i digitální, „elektronické“) formě, nemáte prakticky žádnou šanci jeho autorství v budoucnu obhájit.

Vznikem díla je jeho záznam. Tento záznam je nutno si uložit v takové formě, která umožňuje kdykoliv si ověřit datum jeho vzniku. Začínající američtí autoři již ve dvacátých letech praktikovali zcela jednoduchý princip. Kopii svého textu si uložili do obálky, přelepené části orazítkovali nebo podepsali a obálku si poslali státní poštou na svou vlastní adresu. Do okamžiku rozlepení obálky tak mohli kdykoliv jakémukoliv soudu na světě prokázat, kdy tento text sepsali. Tento jejich způsob ochrany svých autorských práv zůstává i po sto letech nejlevnější a nejjednodušší formou, jak prokázat existenci záznamu.

Další možností je pak ověřená kopie textu (tuto službu poskytují jednak notářství a jednak — nově — i tzv. czech pointy České pošty) nebo úředně zapečetěná obálka se záznamem.

Do obálky můžete vložit třeba i nějaké elektronické médium, disketu, CD, DVD atd., mějte však na paměti, že zatímco papírové texty bývají čitelné i po tisících let, s digitálními médii je zatím ten problém, že jsou už po deseti patnácti letech nepoužitelná, ať už z důvodu, že stačí malé poškození (u některých zmagnetizování, u jiných poškrábání a pod.) a zapsané informace se nedají vůbec rekonstruovat, či z důvodu, že moderní technologie se mění tak rychle, že některé nosiče už po pár letech není prakticky na čem přečíst.

Jen samo médium (např. CD) bez dalšího pak není zcela ničím, protože vzhledem k možnosti nastavovat si systémový čas počítače datum zapsání souborů na nosič samo o sobě o ničem nevypovídá.

Zcela zadarmo je uložení si textu v digitální formě na externím mailu (tj. ve schránce mimo svůj počítač, resp. do okamžiku, než si mail „stáhnete—) tak, že si text prostě pošlete e-mailem. Vzhledem k tomu, že systémové časy na serverech poskytovatelů e-mailové schránky nemůžete nijak ovlivnit, měl by tento způsob datace textu být brán jako prokazatelný. Uvažte však, že v rámci desetiletí nemáte vůbec zaručeno, že ten který provozovatel vašeho mailu bude tuto službu provozovat ještě za pár let. Někteří experti navíc i tento způsob ověření datace vzniku díla silně zpochybňují.

V poslední době se rozšiřuje používání tzv. digitálního podpisu a digitálního razítka, což by mělo být vzhledem k vysoké úrovni současného šifrování cestou do budoucna. Ale v českém soudnictví zatím nemáme precedent, kdy by jen takto bylo prokázáno nějaké autorské právo a někteří soudci bývají podivuhodně kreativní.

Pouhé zveřejnění díla na internetu pak nemá vůbec žádnou hodnotu. Stránky, na nichž se váš text vyskytl, nemusí za pár let vůbec existovat.

Z uvedeného je zřejmé, že pro ověřitelnou dataci vzniku vašeho díla doporučujeme především třetí odstavec této kapitoly.

I kdybyste měli sebelépe zpracované téma, pokud na stejný nápad přijde někdo jiný, byť později než vy, ale prokazatelně nezávisle na vás, je vám jakýkoliv způsob ochrany na nic. Berte tuto skutečnost pozitivně. I vám se může stát, že zpracujete svou ideu tak, že bude ve výsledku velmi podobná nějakému dílu, o kterém jste vůbec nevěděli. Pokud budete schopni prokázat, že šlo o náhodu a že jste celou věc opravdu vytvořili sami, pak v rámci tohoto konceptu autorského práva budete chráněni, i když trpkost faktu, že jste nebyli originálnější, vám bude svírat jazyk po zbytek života.—

TAKŽE dílo máte výše popsáním způsobem ošetřené (ISBN nám zajistí nakladatelství), a je nachystané na odeslání do nakladatelství, respektive jeho část (ukázka rukopisu).

NAKLADATELSTVÍ

JE to pro vás ten nejdůležitější článek v celkovém postupu vydání vaší knihy. Potřebujete nakladatelství, které vydává, za prvé, klasické tištěné knihy, a za druhé, na licenční smlouvu. Znamená to pro vás tolik, že si vydání knihy nebudete financovat sami, ale udělá to za vás vydavatel. A ještě vám zaplatí honorář dle uzavřené smlouvy.

VY si musíte takové nakladatelství najít. Čím víc jich bude, tím větší pravděpodobnost máte, že se s některým vydavatelem domluvíte. Sedněte tedy k netu, a najděte co nejvíce nakladatelství (ne samofinancování). Seřaďte si je dle důležitosti a pomyslné serióznosti (na některá nakladatelství máte reference od známých, co již něco publikovali, o některých se dočtete na fórech, atd.).

UVÁDÍM zde nějaké odkazy na zajímavá nakladatelství. Je to můj seznam a je možné, že jsem na některá zapomněl.

Knižní nakladatelství:

Grada Publishing, a.s.	http://www.grada.cz
Computer Press a.s.	http://www.cpress.cz
Smart Press, s.r.o.	http://www.smartpress.cz
Albatros Media	http://www.albatrosmedia.cz
Rebo Productions CZ	http://www.rebo.cz
Slovalt	http://www.slovalt.cz
Mladá fronta	http://www.mf.cz
Amenius	http://www.amenius.cz
Portál	http://www.portal.cz
Jota	http://www.jota.cz
Fragment	http://www.fragment.cz
Argo	http://www.argo.cz

ZDE je potřeba říct ještě jednu věc dřív, než začnete rozesílat e-mail. Nikdy neoslovujte všechny vydavatele najednou, vždy postupně, ať se v tom vyznáte. Je hloupé, někomu na poprvé odpovědět dvakrát na to samé, nebo, a to by bylo mnohem horší, poslat ukázkou vašeho rukopisu třeba na Albatros Media, a oslovit je jako Computer Press a.s.

POSÍLEJTE e-mail jen s nabídkou, zda by neměli zájem o vydání vašeho díla, přidejte co nejlepší anotaci (popis vašeho díla), a přiložte krátkou (poutavou) ukázkou z hotového rukopisu do přílohy. Jako příklad zde uvádím jeden rozesílací e-mail.

Ukázka:

Dobrý den,

dovoluji si Vám nabídnout svoji knihu "Vše o uzení".

Důvody pro napsání této knihy byly naprosto jednoduché.

V mých začátcích, nebylo možné podobnou knihu vůbec sehnat,

a tak jsem byl nucen obrátit se na sousedy či známé a hledat

po stránkách v různých kuchařkách, časopisech či alespoň trochu podobné literatuře.

Po letech jsem vše ujednotil a poskládal, no a došel až sem, kdy se chci o tyto poznatky podělit se začínajícími či pokročilými uzenáři.

Po konzultaci s mnoha knihkupci si myslím, že tato komplexní kniha pojednávající o ryze českém uzení, vhodně zacelí mezeru s touto tematikou na našem trhu.

Knihka pojednává jak o nasolování, nakládání či samotném uzení masa, drůbeže, ryb či sýrů. Dále také o stavění udíren, dřevu na uzení či výrobě párků, klobás a salámů, konzervování uzenin, no a v neposlední řadě o mnoha chutných receptech z uzeného masa. A také o různých přílohách k nim.

V příloze zasílám krátkou ukázkou mé knihy.

Knihka má 183 normostran, 21 černobílých obrázků v textu a 20 barevných fotografií v barevné příloze.

Těším se na spolupráci ...

S přáním pěkného dne zdraví

zzzz

Tel: +420 111 222 111

E-mail: zzzz.zzzz @email.cz

SAMOZŘEJMĚ není podmínkou, abyste to psali naprosto stejně, každý si určitě najde tu svoji cestičku.

Výše uvedený e-mail, je pouze návodem, jak na to.

JE na nejvyšší důležité, přesvědčit nakladatele, aby se o vaše dílo začal zajímat. V prvním nabídkovém e-mailu, kdy vlastně nakladatel, poprvé zjistí, že nějaký pan/í XY vůbec existuje (pokud jste u něj již nepublikovali, nebo nejste celorepublikově populární autor/ka), a že je na světě nějaká nová kniha „Xyxy“, která by měla být, nejlépe okamžitě, vytištěna a vydána.

E-MAIL musí být krátký a výstižný. Nicneřikající dlouhé zprávy nikdo nebude číst, to si pamatujte a řiďte se podle toho.

V úvodu musí být oslovení.

Potom následuje důvod (vaše pohnutky), proč jste knihu napsali.

Dobré je, mít obšlápě různé knihkupce, a udělat si nějakou představu o tom, jestli naše dílo zaplní

volné místo na knižním trhu, nebo se jen zařadí, vedle stovek dalších „prázdných“ knih, stejného žánru. Podle toho se dá přibližně odhadnout její budoucí prodejnost. Pokud je to nadějně, do e-mailu to určitě napište.

Teď je to pravé místo pro anotaci vašeho díla. Musí být krátká, výstižná, prostě super.

Doporučuji také napsat, že jim v příloze zasíláte ukázkou z celého rukopisu. Někdo si toho nemusí ani všimnout, a ukázkou nebude číst.

Kontakt na vás, a to je vše.

TEď si můžete na chvíli oddychnout a čekat na odpovědi. Mám tu zkušenost, že ty „serióznější“ nakladatelé, vždy odpoví nejdříve, ti méně významní, později či vůbec. Ale není to samozřejmě pravidlem. Jsou to pouze mé poznatky.

Å začínají chodit odpovědi. Bohužel odmítavé. Nenechte se odradit, toto je naprosto normální. Také jsem je dostával. Pro zajímavost uvádím dva e-maily. Teda kromě mnoha jiných, ale jako ukázkou to stačí.

Ukázka:

*Dobrý den,
momentálně nemáme zájem vydávat původní kuchařskou knihu, ale děkujeme za nabídku a důvěru.*

S pozdravem xxxx yyyy

nebo:

*Vážený pane zzzz,
prošel jsem si Vaši nabídku rukopisu o uzení masa. Máte pravdu, že souhrnná publikace o uzení na českém trhu chybí, ale pro naše nakladatelství je toto téma příliš úzké. Vydáváme vysokonákladové kuchařky a mezi ně se toto téma nehodí. Zkuste se obrátit na nakladatelství xxxx, které vydává menší publikace na takto úzká témata, do jejich profilu by se Váš text mohl hodit.*

Děkuji, že jste se s nabídkou obrátil na naše nakladatelství a přeji mnoho úspěchů

*xxxx yyyy
šéfredaktor*

HLAVU vzhůru. Nevzdávejte to a pošlete další nabídkové e-maily, dle širšího výběru... Tato fáze trvá někdy velice dlouho a je dosti únavná, ale občas se zadaří, že námi oslovený nakladatel přistoupí na užší jednání, a celý rukopis si vyžádá k pročetí. Taková zpráva už je trochu veselejší.

Ukázka:

Dobrý den, pane zzzz,

děkuji za nabídku, jde o nesporně zajímavé téma a do našeho edičního plánu by se jistě hodilo. Jen se divím, že by na tom přeplněném knižním trhu nic takového nebylo, možné to však je, všechno to sledovat nestihnou.... Zřejmě jste měl pro sepsání knihy na téma uzení své důvody a v problematice se vyznáte. Budu rád, když se budu moci na Vaši knížku podívat. I ten rozsah by vyhovoval. Můžete mi ho klidně poslat mailem na adresu xxxx@yyyy.cz. Až si text pročtu, domluvíme se dál.

Ještě se chci zeptat, zda počítáte se zařazením ilustrací, resp. fotografií, bez nich by to přece jen nebylo ono, čtenáři na chutě vyvolávající snímky hodně dají.

*S pozdravem
xxxx yyyy*

POSÍLEJTE e-mailem pouze kopii rukopisu! Originál mějte vždy dobře uložen (viz. autorská ochrana). Ve zprávě poděkujte za projevenou důvěru, a zase je upozorněte, že v příloze zasíláte, tentokrát celý rukopis (kopii). Nic víc tam být nemusí. Samozřejmě, oslovení a kontakt.

PAK nastane doba čekání. Musíte dát nakladateli čas, aby si vaši knihu mohl v klidu přečíst, to zabere nějaký čas. Je možné, že se mu rukopis líbit nebude, a pošle vám zamítavou odpověď. Potom budete muset začít posílat znovu nabídkové e-maily. Ale nebojte, jednou se dočkáte.

POKUD jste nakladatele zaujali a rukopis ho nadchl, máte vyhráno. Taková zpráva, se krásně čte... Zase jedna ukázka z korespondence.

Ukázka:

Dobrý den, pane zzz,

děkuji za zasláný rukopis. Zběžně jsem zatím do něho nahlédl jsem nadšen. Doufám, že čtenáři budou stejného mínění a že si takovou knihu koupí co nejvíce lidí. Nejdříve ale od Vás potřebuji alespoň mailem potvrzení, že je to Váš autorský text a že i kresby jsou Vaše. Omlouvám se za tento dotaz, ale jde mi o to, aby nebyl porušen autorský zákon, tj. nejsou tam třeba celé odstavce převzaté z internetu.

*Stává se to totiž, a pak jsou z toho mrzutosti... a i soudní dohry. Předpokládám ale, že je to skutečně celé Váš text a pak mám zvědavou otázku:
Vy jste profesí řezník, nebo kuchař?*

Oceňuji na tom také to, že je to šité na našeho spotřebitele, že je tam velké množství praktických rad. Rád bych Vše o uzení vydal ještě letos, mám dojem, že vydání v létě by padlo do nejlepší doby.

Nebo je to vhodné na podzim? Co myslíte? Pokud v létě, v tom případě bychom měli pěkně nakvap. Znamená to, že od Vás potřebuji vědět co nejdříve počet předpokládaných fotografií a kreseb, abych mohla udělat kalkulaci knihy. Černobílé kresby by byly v textu, fotografie v barevné příloze. Autorem fotek budete Vy? Pak se musíme domluvit na honoráři, resp. nejdříve na jeho typu: vyplatit honorář jako paušál (vyplácí se do 30 dnů po vydání knížky), nebo menší zálohu + procenta z prodeje, nebo jen procenta z prodeje. Co by Vám vyhovovalo nejlépe, prosím? Výši honoráře Vám sdělím, jakmile budu mít počet normostran a vědět, zda jste autorem fotek. Budu se potřebovat také domluvit o honoráři s ilustrátorkou... Mezitím už redaktor může pracovat na textu...

Až budu toto vše vědět, udělám kalkulaci knihy a předložím ji na redakční radě. Po jejím schválení (doufám) Vám pošlu autorskou smlouvu. A jakmile budu mít komplet zredigovaný text + obrázky, dám to všechno grafikovi.

*S pozdravem
xxxx yyyy
vedoucí redaktor*

TEĎ nastává ten správný prostor pro detailní komunikaci mezi vámi (autorem) a nakladatelstvím (vydavatelem), ohledně ilustrací, fotografií, grafiky, a také ohledně dojednání licenční smlouvy, případně užší rozprava o konečné podobě vaší knihy.

ALÉ pozor. Ne každé nakladatelství s vámi bude chtít detailně jednat ohledně konečné podoby vašeho díla, hlavně pokud publikujete prvně, ale nenechte se zase tak úplně odbýt, je to věc slušné domluvy.

ILUSTRACE a fotky

POKUD si přejete mít pěkně ilustrovanou knihu, a nechcete to nechat všechno na vydavatelovi, nezbyde vám nic jiného než si sehnat ilustrátora sami.

DO vyhledávače zadejte slovo „ilustrátor“ a vyjede vám jich nepřehledné množství. Oslovte je, rádi vám pošlou na ukázkou svoji práci, a na všem se s vámi domluví. Podle kvality práce a výše honoráře vybírejte.

Vynikající jsou třeba mladí studenti, kteří tento obor studují, a potřebují si přivydělat.

FINANCOVÁNÍ probíhá tak, že ilustrátora vyplatíte osobně vy, nebo následně vydavatel.

Samozřejmě, pokud ho vyplatíte vy, nakladatel vám to v honoráři vrátí.

Nemá význam sem dávat nějaké odkazy, dost se to mění, některé už nemusí platit a mnoho nových přibýlo.

PRO fotografie platí naprosto to samé, co je výše napsané u ilustrace.

V obou případech nekopírujte nic z netu! I zde platí autorská práva. Byla by dost velká ostuda, kdyby po vydání vaší knihy, začaly chodit žaloby za plagiátorství a kopírování.

IDEÁLNÍ je, pokud máte v rodině, nebo alespoň dobrého známého ilustrátora či fotografa... Za vše se platí. Za ilustraci, i za fotky v knize. Čím víc toho je „vašeho“, tím víc penězů máte doma.

Já vím, že teď namítnete: „Nedělám to pro peníze...“

Samozřejmě.

Jde přeci jen a jen o vaši novou knihu, ale proč zbytečně vyhazovat peníze oknem ven.

UKÁZKA korespondence

MYSLÍM, že není na škodu, dát sem ukázkou e-mailové korespondence mezi autorem a nakladatelem. Je to proto, abyste měli možnost, podívat se na celý problém z jiného úhlu, a udělat si hrubý obraz o tom, jak to celé funguje.

SCHVÁLNĚ zde nechávám i částky, pro vytvoření pomyslného můstku, od kterého se dá nějak odrazit. Až povedete dialog s nakladatelem vy, budete na pár drobností již trochu připraveni.

VEŠKERÁ korespondence, zde zveřejněná, je má vlastní. Všechny ukázky jsou z publikace mého prvního díla.

TO píši proto, abyste si vy, začínající autoři nemysleli, že je nemožné sehnat nakladatele, a neodradilo vás to. Těžké to je, ale jde to. Chce to trpělivost, silnou vůli, ale hlavně, dobrou knihu. Bez této drobnosti, vám nikdo nic nevydá.

JE pravda, že poslední dobou velice často záleží na náladě redaktora, který váš rukopis čte. On rozhoduje, jestli je vaše dílo kvalitní, čtivé, nebo ne. Nemyslím si, že by toto byla ta správná cesta, jak obohatit náš současný knižní trh o zajímavé novinky. Ale to je pouze můj názor. Někdo druhý to může vidět naprosto odlišně.

TEĎ se podívejte na ukázkovou korespondenci, snad vám to něco dá.

Ukázka e-mailové korespondence:

Dobrý den, pane zzzz,

vaše líčení o profesi, kterou vykonáváte, jsem si přečetl s velkým zájmem, musím přiznat, že jsem to nečekal. A musím říci, že i kniha o zkušenostech technika by mohla být velice zajímavá, záleželo by samozřejmě na tom, jak by byla pojata. Když si představím, název této Vaší první knihy Technik radí, jak správně udit – jak pak by na to reagovala veřejnost? No, o profesi technika a všem tom okolo by se dalo povídat asi hodně dlouho...

Děkuji také za upřesnění, jak text vznikl, omlouvám se za ten dotaz, ale jsou fakt autoři, kteří vyzobají kdesi z internetu a pak to vydávají za své dílo, evidentně se snahou na tom vydělat bez větší námahy.

Vrátím se teď k uzení. Pokusím se tedy z těch podkladů, které jste mi zaslal, sestavit kalkulaci, stanovím vhodný formát a budu počítat s tím, že fotografií bude zhruba plus minus 20 (?).

Jen bych přeje jen ještě potřeboval znát, kolik tam bude zhruba těch kreseb a jak budou asi veliké, abych věděl, kolik zaberou místa. A trochu popsat, co bude jejich námětem.

Z osobních zkušeností s prodejem knih s podobnou tematikou soudím, že knížka by měla být svým vzhledem především praktická a cenná tím, co obsahuje, a nikoli reprezentativního zevnějšku, tj. na křídě, velkého formátu a s pevnými deskami. Narážím tím na naše úspěšné tituly o krbech a grilech. Takže velikosti A5, tj. 144×207 mm, měkká vazba, černobílé kresby v textu, barevné fotografie v příloze. Nebo jste jako praktik jiného mínění?

A prosím tedy ještě o přibližný počet kreseb.

Přeji hezký zbytek dne.

*S pozdravem
xxxx yyyy*

Dobrý den, pane yyyy,

posílám v příloze už snad konečnou verzi (jinak to budu neustále upravovat a přidávat tam pořád nové věci).

Ohledně černobílých obrázků, tak jich v knize bude 21 a budou počínaje receptama, dále vepřové maso, šunka, rolády... knedlíky, zelí a saláty.

Každý obrázek bude vlastně představovat téma, u kterého bude namalován, třeba u klobás by měla být namalována zjednodušeně řečeno klobása... atd. V přiloženém rukopisu jsem u kapitoly "Recepty" dal jeden náhodný ilustrativní obrázek pro pochopení situace, jak to myslím. I velikost by takto nějak měla být.

Barevných fotografií bude tedy 20, velikost a rozložení bych viděl, tak dvě tři fotky na stránku, ale samozřejmě podle daných fotografií, aby to pěkně vypadalo.

Ohledně velikosti a provedení knihy souhlasím s tím, že kniha je cenná pro to co obsahuje, a ne jaký má obal.

Ale z druhé strany mám rád takové knihy, které když si ji vezmu do ruky, tak se s ní pomazlím a s úctou ji otevřu a listuji v ní.

*Knihu, kterou dám rád jako dárek někomu druhému...
Určitě mi rozumíte.*

Knih A5 v měkké vazbě mám mnoho, některé používám častěji, jiné méně, ale vždy jako pomůcku k nějaké práci či koníčku.

Chci-li si zalistovat opravdu v knize, sáhnu po tvrdých deskách.

Navrhuji formát, který je u kuchařek a knih podobného typu běžný, je to něco mezi A5 a A4, rozměry stránky 167x235, tvrdá vazba, černobílé kresby v textu, barevné fotografie v příloze.

Jinak kniha o technikovi se jmenuje "Technik pracuje".

S přáním pěkného dne zdraví

zzzz

Dobrý den, pane zzzz,

moc děkuji za všechny informace i za definitivní verzi textu. Jen Vás prosím o případné upozornění, zda se ještě chystáte text upravovat.

Uvádíte svou představu, jak by měla kniha asi vypadat. Proti sobě tedy stojí dvě verze: jedna spíše dárovějšího charakteru, druhá spíše charakteru užitkového (jak píšete-k práci či koníčku). Já osobně bych ji pojal spíše jako druhou variantu, ale pravda je, proč nepotěšit člena rodiny nebo známého knížkou o uzení, že? Popravdě musím říct, že k tomuto bude mít ještě připomínky (a to dost zásadní) obchodní a marketingové oddělení. Já tu připravím kalkulační listy pro varianty obě, tj. A5 a B5 s měkkou vazbou a tytéž formáty s vazbou tvrdou. Uvidíme, jaká bude cena tisku, která bude také dost rozhodující, a ceny se budou jistě dost od sebe lišit. Pokud zvolíme vazbu pevnou, pak musíte/me počítat s tím, že kniha se bude prodávat draže, což může být i na škodu. No a na závěr s Vámi potřebuji vyřešit ještě jednu, a to dost podstatnou věc, a tou je Váš honorář. O tom ještě nebyla vůbec řeč, a já nevěřím, že byste za to nic nechtěl... Předem se ale potřebuji ještě domluvit na způsobu vyplacení honoráře. Jsou možné tři varianty, každé má své plus a své minus.

Je možné vyplatit paušálně celou částku, vyplácí se do 30 dnů po vydání knížky.

Pak je možné vyplatit menší zálohu, třeba xxxx, a zbytek v procentech z prodeje. Vyplácí se pak jednou za rok, zpravidla v březnu.

A nakonec jsou možná pouze procenta z prodeje.

Kdo chce mít peníze jisté a potřebuje je najednou, volí způsob první. Kdo si myslí, že se knížka bude velice dobře prodávat, volí způsob třetí.

*Pokud má kniha úspěch, vydělá na tom, pokud ale ne, může velice prodělat.
No a ten zbývající způsob je mezi tím...*

*Mně tady vychází paušál za text xxxx Kč. Vyšlo mi, že dodaný text má xxxx normostran, za arch (20 NS) platím cca xxxx Kč.
Bez kreseb a fotek, na ty bude zvláštní smlouva podle dodaného počtu a i kvality či náročnosti. Nevím zatím, jak kresby budou pracné, a kolik budou stát.*

Napište mi prosím, zda Vám částky vyhovují a jakou variantu platby byste zvolil.

*Připravujeme katalog podzim, zima a už jsem do něj dal, že připravujeme knihu Vše o uzení. Jenže tam bude i obálka a na její zhotovení potřebuji nějaké fotky. Mohl byste mi prosím nějaké poslat, abych nemusel použít něco odjinud? Potřebuji to ale co nejrychleji a v dobré kvalitě, nejméně 3 MG. Snímek, který bude vhodný na obálku, který čtenáře naláká k její koupi natolik, že mu potečou sliny... Máte prosím něco k dispozici?
Děkuji.*

*S pozdravem
xxxx yyyy*

Dobrý den, pane yyyy,

mám pro Vás kompletní barevnou obrazovou přílohu, ale má celkem 220 MB, tak se musíme domluvit, jak Vám ji pošlu, jestli po částech, nebo přes nějaký úložný server, ale server bude asi nejlepší. Mám představu, že na titulní straně bude udírna (viz. rukopis), ale pokud grafik k tomu přidá ještě z obrazové přílohy jiné obrázky, nebráním se tomu. Fotek je tam dost.

*S přáním pěkného dne zdraví
zzzz*

Dobrý den, pane zzzz,

*potvrzuji, že fotografie dorazily v pořádku. Děkuji.
Smlouvu a návrh honorářů pošlu zítra...*

*S pozdravem
xxxx yyyy*

Dobrý den, pane yyy,

děkuji za zaslání smlouvy. Prostudoval jsem ji a později se k ní vrátím a budu se ptát...

Teď by mne zajímalo pár technických drobností ohledně knihy. Ptám se jako laik, tak to tak prosím berte.

Předpokládám, že kniha bude dle dohodnutého formátu 165x235 mm, a bude v PEVNÉ VAZBĚ.

Měkká vazba by knihu posunula o třídu níž, mezi stovky dnes vycházejících "kuchařek" v "časopisovém" formátu (které se vyrojily jako houby po dešti), co v žádném případě nechci, tam tato kniha nepatří.

K námi dohodnutému formátu 165x235 mm (na jakém to bude papíru?), se daleko lépe hodí tvrdá vazba, samozřejmě s pěknou cílenou grafickou úpravou, která knihu ještě víc kvalitně podtrhne a dodá jí patřičný prodejní punc a vyšší hodnotu. Je jisté, že prodejní cena titulu vzroste, ale kuchařky, či jiné odborné knihy, napsané např. známými osobnostmi, vycházejí v pevné vazbě, a je to tak správně.

Při dnešním internetovém fenoménu, není problém postahovat a vytisknout plno návodů a receptů i s barevnými obrázky, pak si to "spíchnout" dohromady v časopisovou úpravu a nic nemusím kupovat. Ale pokud chci kvalitní titul, ze kterého budu dlouhodobě čerpat, který uložím do knihovny a po večerech v něm budu listovat a číst, tak jedině tvrdé desky, které mou oblíbenou knihu dlouhodobě ochrání. A to nemluvím o tom, že bych nikdy nedal jako dárek knihu v měkké vazbě, vypadá to nevhodně a lacině.

Věřte mi, dělal jsem si průzkum, jak mezi lidmi, tak i v knihkupectvích, a jeho výsledek mě jednoznačně ujistil v mém názoru na danou věc.

Pokud se budeme bavit o ceně knihy a její konkurenci na knižním trhu, tak průzkum v knihkupectvích jednoznačně vypovídá o tom, že v současné době na knižním trhu není titul, který by samostatně a komplexně pojednával o uzení v našich domácích podmínkách.

Tituly typu: "Stavíme udírnu", kde se autor okrajově na pár stránkách zmíní, o uzení masa, nepovažuji za knihu o uzení, je to odborná kniha o stavbě udíren. Nebo kniha "Udíme ryby" pojednává pouze o uzení ryb. U obou knih si zde autoři vybrali z celé široké problematiky uzení masa jen jednu část, a tu velmi detailně rozebrali a popsali. Je to naprosto správně, a takovéto tituly by měli v knihovně stát vedle mé knihy vedle sebe.

Ale opravdu kniha s komplexním záběrem na celou problematiku, pěkně graficky upravená, ve tvrdé (dárkové) vazbě, s mnoha obrázky, tu opravdu (možná mi něco ušlo) není.

A ceny bych se až tak nebál. Lidi v dnešní době, kdy je peněz míň a míň velmi důkladně váží co si koupí. Raději si připlatí pár korun navíc za

kvalitu (aby se jim to hned nerozpadlo), než si koupí levnou věc a za chvíli ji vyhodí. Začíná zde platit pravidlo: "Nejsem tak bohatý, abych si kupoval levné věci."

Ted' mě napadá, že já vlastně prodejní cenu nevím. Předpokládám, že po ukončení veškerých kalkulací, jak ohledně vazby, tak grafiky, mi cenu pošlete.

Rukopis (xxx normostran), co jsem naposledy poslal v příloze, je KONEČNÁ VERZE, tak nemusíte mít strach, že bych to ještě změnil (dělám již na něčem dalším).

Předpokládám, že graficky upravenou verzi mi pošlete na konzultaci (nevím jak to u vydání knihy probíhá, tak se omlouvám, za ten dotaz).

Ohledně licenční smlouvy.

Píši pod pseudonymem, tak nevím, jestli potřebujete moje pravé iniciály, vzhledem k mému povolání, mě jistě chápete, že je nechci zveřejňovat. Adresu trvalého bydliště pošlu, ale kontaktní adresa je jiná, tak nevím, kterou budete potřebovat. Pošlu obě dvě.

Bankovní účet nemám, jelikož na banky v současné politické době moc nevěřím, ale pokud nebude jiná možnost, nějaký účet si zřídím, je to dnes rychlá záležitost.

Ohledně honoráře bych volil variantu POUZE PROCENTA, samozřejmě je to závislé i od ceny knihy atd.

Co se týče autorských práv, tak jsem dle telefonu pochopil, že podepsáním smlouvy nemohu s dílem několik let (kolik?) manipulovat, pouze vaše nakladatelství. Ale autorská práva vlastním pořád já?

No tady jsem se do toho zamotal, a jsem v koncích... jenom co vyčtu na netu... např. toto:

"Toto je velmi důležitá informace. Autorské právo v České republice kombinuje některé tradiční prvky práva amerického a evropského a výsledkem je, že autorské právo jako takové je nepřenositelné, autor se ho nemůže vzdát žádným způsobem a může se přenést na jinou osobu nebo subjekt až okamžikem jeho úmrtí. Ta je pak (v EU, USA a většině dalších států) vlastníkem autorských práv po dobu 70 let od úmrtí autora (nebo posledního ze spoluautorů).

Pokud vám tedy kdokoliv nabídne smlouvu, ve které na něj definitivně převádíte svá autorská práva, můžete ji klidně podepsat. Je to totiž neplatný cár papíru. (Ale raději to nepodepisujte.)

U nás můžete totiž jinému subjektu poskytnout de facto pouze licenci: tj. výhradní či nevýhradní právo vaše dílo vydat a šířit, a to pouze po určitou dobu, uvedenou ve smlouvě.

U výhradního práva tato doba obvykle trvá 3-5 let, bude-li chtít nakladatel deset let, pak si je jistý, že kniha bude bestseller, a měl by vám zaplatit již velmi slušný honorář.

Poskytnutí výhradního práva na více jak deset let je nerozumné, nedělejte to, i když, pokud byste za to dostali pouze zjevně malé procento, bylo by takovou smlouvu později možno napadnout jako příčící se dobrým mravům."

No raději dnes s e-mailem končím, už tak Vás můj e-mail hodně zdrží... a je pátek, tak mějte pěkný a slunečný víkend.

S přáním pěkného dne zdraví

zzzz

Dobrý den, pane zzzz,

děkuji za obsáhlý mail.

Pročetl jsem si ho a poznamenávám k tomu toto:

1) U Vaší knihy počítám s pevnou vazbou, tak jsem to řekl i na redakční radě. Sice mi oponovali, že třeba Pohlreich má kuchařku v měkké vazbě, že pevná je zbytečná, protože je výrobně opravdu mnohem dražší. Ale zatím jsem pevnou vazbu uhájil.

2) Papír jsem zvolil takový, aby stránky neprosvítaly, je to klasický bělený papír používaný do spousty knih, například do České zahrady. Bohužel do tohoto autor nemůže moc mluvit, upřímně řečeno, směrodatné je, jak dopadne kalkulace knihy. Každopádně obrázky budou na kvalitnějším papíře, zřejmě na křídovém.

3) Cena knihy je zatím stanovena na xxx Kč. Bohužel netuším, s jakými opatřeními vláda ještě vyrukuje, protože zvýšení DPH u knih ceny knih obecně zvýší. Můžeme na to akorát nadávat, ale proti akulturní politice nezmůžeme nic.

4) Samozřejmě že smlouva je licenční, to znamená, že na určitý počet let nám postupujete autorská práva na svou knihu, nikoli na celý život. V našem nakladatelství je to 10 let, máte to tam uvedené, bod 11. Práva nám sice postupujete, na druhou stranu Vám zajišťujeme celorepublikovou distribuci a ještě prodej na Slovensku. Tu distribuci nám mnohá nakladatelství skutečně závidějí. A se zněním smlouvy, které jsem Vám poslal, tady souhlasily stovky, vlastně tisíce autorů, takže se nejedná o nějaký podraz na autory...

5) To, že Vladimír Dyk je pseudonym je pro mě velké překvapení... Takže kniha bude v katalogu na jméno Vladimír Dyk, ano? A smlouva bude na pravé jméno... Takové případy tu máme, že lidé nechtějí publikovat pod svým

jménem, takže to není problém. Budu od Vás ale potřebovat pravé jméno + adresu atd. Účet mít nemusíte, můžete si nechat poslat peníze složenkou, případně se pro ně zastavit osobně.

6) Co se týče adresy, napište mi prosím trvalé bydliště i kontaktní adresu. Je to složitější, ale snad to nepopletu, takové případy tu mám taky. Na smlouvě bude trvalé bydliště, peníze poslané případně složenkou nechám poslat na Vaši kontaktní adresu, ano?

7) Takže honorář opravdu procentuální?

8) Jakmile bude text zredigovaný, dostane ho grafik ke zlomu a Vy pak dostanete samozřejmě celou korekturu knížky ještě ke kontrole. Takže uvidíte, jak knížka bude vypadat ještě před jejím vydáním. Korekturu jste podle smlouvy povinen přečíst a opravit případné chyby.

Přeji hezký víkend.
S pozdravem
xxxx yyyy

Dobrý den, pane yyyy,

děkuji za podrobné vysvětlení a pokusím se na něj bod po bodu reagovat.

1) Jsem rád, že hájíte pevnou vazbu, děkuji Vám za to. Od Pohlreicha jsem držel několik knih ve tvrdé vazbě, ale v jeho případě, kdyby vydal knihu na novinovém papíru, je to fuk. Je to mediální osobnost s puncem "nejsprostější kuchař v televizi", a knihy se prodávají proto, že to napsal on, ne jak vypadají a co je v nich. Pevně věřím, že nad redakční radou zvítězíte a pevná vazba bude.

2) Na druh papíru jsem se ptal pouze informativně, v žádném případě do toho nehodlám mluvit, ani tomu nerozumím. Vaše odpověď ohledně papíru mi stačí, a je naprosto dostačující.

3) Dotaz na cenu knihy byl také jen informativní a odpověď naprosto vyhovující. Cena je zajímavá a jeví se jako prodejná. Uvidíme, co nám naši slavní politici ještě předvedou.

4) Na licenční smlouvu jsem se neptal proto, že bych měl nějaké pochybnosti o "podrazu na autora—". Bez Vaší pomoci a hlavně velké trpělivosti v odpovídání na mé otázky, bych nikdy knihu nevydal. Šlo mi jen o to

trochu pochopit danou problematiku, a v tom mi Vaše odpověď trochu pomohla. Je to podobné jako u hudby. Když jsme kdysi točili pro Český rozhlas, taky jsme jim na několik let písničky podstoupili a oni s nimi nakládali dle vlastního uvážení. Ale autorská práva na skladby zůstaly mně. Detailně licenční smlouvu rozebírat nehodlám. Je tam plno bodů, kterým až tak nerozumím, a u toho to asi zůstane. Máte moji plnou důvěru a zůstávám naprosto v klidu... Vaše příjemné a vstřícné chování, celorepubliková distribuce, prodej na Slovensku, to vše mne ujišťuje, že jsem u dobré společnosti...

5) Jdeme na pseudonym.

Takže kniha bude na jméno Vladimír Dyk, samozřejmě i v katalogu a všude jinde. Mé pravé jméno kromě licenční smlouvy nebude nikde figurovat, děkuji.

6) Trvalá adresa bude pouze do licenční smlouvy a pošlu Vám ji spolu s korespondenční.

7) Ano, honorář pouze procentuální.

Já prostě té knize věřím, a pokud se to nebude prodávat, bude mne daleko víc mrzet zbytečná práce, než peníze.

8) Ano, tomuto rozumím. Korekturu si přečtu, případně opravím.

Tak to je asi zatím vše...

A ještě jednou děkuji za Vaši trpělivost.

S přáním pěkného dne zdraví

zzzz

Dobrý den, pane zzzz,

v příloze posílám licenční smlouvu na knížku Vše o uzení. Prosim vytiskněte si ji třikrát a podepište ji na každou stranu. Vše pak zašlete na moji adresu do nakladatelství, kde ji podepíše ředitel.

Děkuji.

Do bodu 9 jsem uvedl, že kniha bude vydána pod pseudonymem. Pro informaci: Za prodaný náklad xxxx kusů procentuální honorář činí cca xxxx Kč, za každých dalších xxxx kusů dotisku to dělá cca xxxx Kč.

S pozdravem

xxxx yyyy

Dobrý den, pane zzzz,

*mám tu smlouvu na Vaši knížku, co jsem Vám ji poslal e-mailem, Vy jste si ji vytiskl, podepsal a poslal mi ji poštou zpět.
Je podepsaná ředitelem, a já Vám ji posílám poštou domů.*

Ozvu se, až Vám pošlu knihu na korekturu.

*S pozdravem
xxxx yyyy*

JAK je vidět, podle výše psané korespondence, plácal jsem se v tom, jako žába v blátě, až po uši. Dnes, když si to pročítám, a vidím, jak hloupé otázky jsem pokládal, červenám se.

Pan nakladatel musel být „svatý“, že to se mnou tak dlouho vydržel, a za to mu patří mé velké dík. Já bych sám sebe už dávno vyhodil. Ale každý nějak začínáme.

SNAD vám to aspoň trochu ulehčí dlouhou, trnitou cestu poznání, kterou jsem si já sám musel prošlapat.

NORMOSTRANA

PODLE počtu normostran, vydavatel určuje (počítá) výši vašeho honoráře. Takže je dobré vědět, co vlastně normostrana je, a jak se dá spočítat.

NORMOSTRANA je standardizovaná stránka textu, obsahující 1800 znaků (symbolů a mezer). Nepleťte si to s úhozy. Normostrana se využívá hlavně u překladů či publicistiky. Novinář např. dostává zadání na článek o určitém počtu normostran. Překladač si někdy účtuje za svoji práci, podle počtu přeložených normostran.

JAK si takovou normostranu vlastně spočítáte?

Píšete-li postaru, na psacím stroji, tak se počet normostran počítal podle počtu řádků a znaků na řádce psacího stroje, který podělíte číslem 1800.

PÍŠETE-LI na počítači (elektronicky zpracované texty), je to podstatně jednodušší. Zjistíte si celkový počet znaků (symbolů a mezer) u celého textu (díla), a podělíte ho číslem 1800. Výsledné číslo je počet normostran u vašeho díla.

UVĚDU příklad na aplikaci MS Word 2010. Tam informace o počtu znaků (včetně mezer), najdete v okně „Počet slov“. To se nachází pod textem, na spodní liště, vlevo, vedle počtu stránek. Je tam symbol „Slova: ...“. Klikněte na něj myší a otevře se vám okno s názvem „Počet slov“. Zde vás zajímá řádek „Znaky (včetně mezer)“, kde je číslo, které podělíte 1800, a máte počet normostran vašeho díla. Dá se tam dostat ještě přes „Revizi“, potom úplně vlevo, u kontroly pravopisu, je malý symbol „123“. Klikněte na něj, a jste také v okně „Počet slov“. Na vámi požadovaném řádku „Znaky (včetně mezer)“ je číslo, které podělíte 1800, a máte počet normostran vašeho díla.

ABY to nebylo tak jednoduché, nakladatel většinou pracuje s archy AA. Jeden arch AA je 20 normostran, a nakladatel za něj platí cca xxxx,-Kč. Samozřejmě, jak které nakladatelství.

LICENČNÍ autorská smlouva

ZÁKLADNÍM typem dohody o autorských právech je tzv. licence, licenční smlouva. Pomocí licenční smlouvy autor poskytuje oprávnění k užití díla za určitých podmínek (nejčastěji na základě odměny). Licence může být výhradní nebo nevýhradní – v případě výhradní licence se autor zavazuje, že licenci neposkytne nikomu jinému.

V českém právním řádu není možné převést či prodat samotná autorská práva – ta zůstávají vždy autorovi. Stejně tak nemůže autor poskytnout licenci na způsob využití, který v době udělení licence nebyl znám. Tato ustanovení mají za cíl chránit autora před uzavřením nevýhodné smlouvy

JE důležitá si na tomto místě připomenout, že dle toho, jakou licenční autorskou smlouvu uzavřete, tak vysoký budete mít honorář. Přesněji řečeno, v licenční smlouvě se pojednává, kromě jiného, i o vašem honoráři (o jeho výši). Také dle této smlouvy přenecháváte licenci svého díla nakladateli. Na jakou dobu, a za jakých podmínek, určuje také právě tato smlouva.

TEĎ by bylo asi vhodné rozebrat licenční smlouvu bod po bodu, ale to je mi líto, nejsem právník. Bude lepší, když se podíváte na nějaké ukázky, a každý si uděláte vlastní obrázek.



LICENČNÍ SMLOUVA

Autorská, číslo: A...../89

Grada Publishing, a.s., zapsaná v OR u Městského soudu v Praze, Rg. B 7658,

U Průhonu 22, 170 00 Praha 7, IČ 48110248, DIČ CZ48110248,
zastoupená xx
(dále jen „nakladatelství“)

a

ZZZZ,
bytem: [Ulice], [Město], PSČ [PSČ],
rodné číslo: [Rodné číslo],
telefon domů [Tel. domů], mobil 111 222 111,
e-mail: zzzz.zzzz@email.cz,
(dále jen „autor“)

uzavírají dne 01. listopadu 2001 tuto smlouvu o vytvoření a užití díla (licenční smlouvu):

Autor se zavazuje vytvořit pro nakladatelství dílo s pracovním názvem: xxxxxxxxxxxxxx (dále jen „dílo“).

Upřesnění díla (anotace, obsah, cílová skupina): Tematicky ucelená kniha, která velmi zasvěceně a přehledně popisuje, jak si doma, na chatě nebo chalupě naložit a vyudit maso, v jaké udrné a jakým dřevem dobře udit, jak si xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx.

Autor se zavazuje dodat dílo odpovídající sjednaným požadavkům úplné, včas a řádně, vytvořené podle Pravidel pro autory, a to nejpozději do 01. ledna 2002 v rozsahu odpovídajícím výsledným 168 knižním stranám formátu 165×235 mm včetně všech náležitostí (text, ilustrace, obsah, rejstřík, barevná příloha ...) s tolerancí mínus 10 %.

3.

Rukopis bude obsahovat přibližně:

a) Počet stran: xxx normostran. Jedna normostrana má 1800 znaků včetně mezer.

b) Počet obrázků: 15 černobílých, 80 barevných. Obrázky budou dodány v samostatných souborech ve formátech jpg, tif, bmp, cdr, eps. Každou změnu je nutné dohodnout s nakladatelstvím.

c) Počet grafů a tabulek: 2. Tabulky budou dodány jako součást textu, velké tabulky v samostatných souborech.

d) Počet perokreseb: 7.

e) Rejstřík: V textu budou označena slova pro rejstřík. Po vygenerování a standardním zalomení rejstříku do dvou sloupců bude rejstřík zabírat nejméně 2 % rozsahu publikace.

Nejpozději do 01. ledna 2002 se autor zavazuje dodat nakladatelství text obchodní anotace v rozsahu 1500 až 2000 znaků a návrh bodů k obsahu díla na jeho obálku a předběžný obsah. Anotace bude zpracována dle Zásad pro tvorbu obchodní anotace, které autor obdržel při podpisu této smlouvy.

Nejpozději do 01. ledna 2002 se autor zavazuje dodat pracovní verzi minimálně 20 stran rukopisu kromě úvodu, aby bylo možné včas zjistit a napravit případná nedorozumění ve formálním zpracování nebo v textu.

4.

Za udělení oprávnění k užití díla a další plnění v rozsahu stanoveném touto smlouvou zaplatí nakladatelství autorovi odměnu takto:

a) Paušální odměnu ve výši 0 Kč (slovy nula tisíc Kč), která je splatná do 30 dnů po vydání díla.

b) Procentuální odměnu ve výši 0 % (slovy nula procent) z tržeb nakladatelství bez DPH, která je splatná jedenkrát ročně, vždy do tří měsíců po skončení příslušného kalendářního období.

Odměna není nakladatelstvím zdaněna.

5.

Autorská odměna bude poukázána na účet autora v ČR:

bankovní ústav:[Banka]

předčíslí a číslo účtu:[Předčíslí] - [Číslo účtu]

směrový kód banky:[Směrový kód banky]

U zahraničních účtů, včetně SR, uvede autor úplné údaje pro mezinárodní bankovní platby: SWIFT, IBAN a přesný název účtu (např. Ing. Jan Novák, PhD.)

Případnou změnu adresy nebo účtu autor ihned písemně ohlásí nakladatelství. Za škody způsobené nesplněním tohoto bodu ze strany autora nakladatelství neručí.

6.

Nedosáh-li by vypočtený dílčí autorský honorář dle bodů této smlouvy za dané období částky xxx,- Kč, strany se dohodly, že honorář za toto období činí nula Kč.

Při každé i dílčí výplatě do zahraničí je nakladatelství oprávněno snížit honorář o příslušné daně a náklady spojené s vyplacením honoráře.

7. Spoluautorům, kteří nejsou uvedeni v záhlaví smlouvy, bude odměna vyplacena podle rozdělovníku, který dodá autor do nakladatelství nejpozději do 20 dnů po imprimování nebo odevzdání finální autorské korektury. U každého autora je uvedeno celé jméno, adresa, rodné číslo, číslo účtu a podíl na honoráři. Odměna jednomu spoluautorovi nebude nižší než xxx,- Kč. Autor (u více autorů první uvedený v záhlaví této smlouvy) si zajistí od spoluautorů písemnou plnou moc k jejich zastupování při jednání s nakladatelstvím a k podpisu této smlouvy v jejich zastoupení a souhlas se začleněním jejich části do celku. Autor zodpovídá za vzniklé škody v případě, že nebude moci prokázat tyto skutečnosti. Dílo bude dodáno v elektronických souborech obsahujících dílo ve formě finálních textových a grafických souborů.
8. Dodané dílo musí odpovídat dohodnuté osnově a těmto požadavkům:
- Dílo bude mít vysokou odbornou, jazykovou a stylistickou úroveň a budou dodržena Pravidla pro autory, která autor obdržel při podpisu smlouvy.
 - Dílo bude odpovídat jeho definici a upřesnění dle bodů 1 až 4 této smlouvy. Bude dodrženo obsahové a terminologické zaměření díla ve vztahu k okruhu čtenářů a uživatelů, kterým je dílo určeno, dohodnuté při specifikaci díla; autor je povinen obsahové zaměření díla a jeho soulad s výše uvedenou definicí díla během jeho tvorby průběžně konzultovat s nakladatelstvím.
 - Bude jednoznačně určeno přiřazení obrázků, grafů a tabulek k textu.
 - Autor před odevzdáním dílo nebo jeho části zkontroluje korektorem překlepů. U odborných textů s vysokým výskytem cizích slov je možné po dohodě od kontroly upustit.
 - V díle nebudou obsaženy pasáže reklamního nebo inzertního charakteru. Případné uvedení takových informací může mít charakter placené reklamy, proto musí být předem schváleno nakladatelstvím.
 - Dílo nebude obsahovat utajované skutečnosti chráněné zvláštním zákonem.
 - U všech nepůvodních součástí díla (tabulky, grafy, obrázky) bude přesně uveden pramen.
- Zvláštní ujednání: není.
- Autor prohlašuje, že je nositelem autorských práv a uděluje nakladatelství oprávnění k výkonu práva výše uvedené autorské dílo užít dle této smlouvy a ručí za veškerou škodu, která by nakladatelství vznikla v důsledku nepravdivosti tohoto prohlášení. Autor uděluje touto smlouvou nakladatelství výhradní licenci k rozmnožování, rozšiřování a sdělování díla veřejnosti v českém jazyce a v překladu do slovenštiny, který je nakladatelství oprávněno nechat pořídit, na dobu autorskopravní ochrany díla.
9. Autor vyslovuje svůj souhlas s tím, aby nakladatelství poskytlo oprávnění tvořící součást licence dle tohoto bodu zcela nebo zčásti třetí osobě (podlicence); v případě podlicence dle tohoto ustanovení je odměna zahrnuta v odměně stanovené v bodu 5.
10. Autor uděluje nakladatelství nevýhradní licenci k překladům díla do cizích jazyků (kromě slovenštiny viz bod 11), k jejich rozmnožování, rozšiřování a ke sdělování díla veřejnosti na dobu autorskopravní ochrany díla.
11. Autor vyslovuje svůj souhlas s tím, aby nakladatelství poskytlo oprávnění tvořící součást licence dle tohoto bodu zcela nebo zčásti třetí osobě (podlicence).
- Dodatečná odměna autorovi za realizaci překladu nakladatelstvím, jeho rozmnožování, rozšiřování a sdělování díla veřejnosti na vlastní účet nakladatelství činí 5 % (slovy pět procent) z příjmů nakladatelství.
12. Dodatečná odměna autorovi za jednorázové postoupení licence dle tohoto bodu za fixní částku nebo za procenta z prodejů třetí straně činí 25 % (slovy dvacet pět procent) z příjmů nakladatelství.
- V případě, že překládané dílo je tvořeno více autory (např. text a ilustrace) rozdělí nakladatelství celkovou odměnu za překlad stanovenou podle výše uvedených procent mezi autory v poměru podílu jejich honorářů na vydání díla dle bodu 5.
- V případě využití licence dle tohoto bodu je o tom nakladatelství povinno informovat autora do 5 dnů od podpisu smlouvy nebo od přijetí platby podle toho, co nastane dříve.
- Autor může samostatně poskytovat licence k rozmnožování, rozšiřování a sdělování svého díla veřejnosti v překladu do cizích jazyků kromě slovenštiny. V případě poskytnutí licence je autor povinen informovat nakladatelství o udělení licenci do 5 dnů od podpisu smlouvy nebo od přijetí platby podle toho, co nastane dříve.
- Autor i nakladatelství mohou poskytnout podle bodu 12 a 13 této smlouvy a při dodržení všech ustanovení těchto bodů i výhradní licenci na tištěné nebo elektronické nebo obě verze vydání knihy. Druhá strana pak pro určitý jazyk, definované teritorium (stát) a verzi knihy nesmí dále poskytnout žádnou další licenci.
- Po dobu platnosti této smlouvy není autor oprávněn bez písemného souhlasu nakladatelství sám dílo užít ani poskytnout licenci třetí osobě k dílu ani k jeho výňatkům nebo aktualizované verzi, která je předmětem této smlouvy s výjimkou bodu 13 a 14. Při porušení tohoto závazku má nakladatelství právo žádat náhradu vzniklé škody a případně i odstoupit od smlouvy.
13. Současně autor prohlašuje, že v době šesti měsíců před podpisem smlouvy nepředal podobně koncipované dílo ani jeho část třetí straně a neposkytl žádné třetí osobě licenci poskytovanou touto smlouvou, a to ani výhradní, ani nevýhradní.
14. Autor souhlasí s uvedením výhrady autorských práv ve formě: © Grada Publishing, a.s., s letopočty vydání díla. Autor prohlašuje, že je tento souhlas oprávněn udělit, aniž tím porušuje práva třetích osob.
- Nakladatelství je povinno umožnit autorovi kontrolu dodržování smluvních podmínek např. tím, že mu umožní nahlédnout do odpovídajících účetních dokladů nakladatelství vztahujících se k dílu. Toto ustanovení se týká stavu, kdy je autorský honorář sjednán formou procentuální odměny z tržeb nakladatelství.
- 15.
- 16.
- 17.

18. Nakladatelství je oprávněno nehonoraně rozmnožit až 10 % povinných neprodejných autorských, pracovních a propagačních exemplářů, z nichž autoři obdrží dohromady 5 autorských kusů (platí pro českou a / nebo slovenskou jazykovou verzi). Nakladatelství poskytne autorovi slevu 30 % na nákup jeho díla bez omezení počtu výtisků a slevu 30 % na všechny knihy nakladatelství Grada pro vlastní potřebu. Knihy je nutné objednat přímo v nakladatelství s uvedením způsobu dopravy (tj. osobní odběr v Praze, Brně nebo Bratislavě nebo poštou na fakturu). Poštovné hradí autor.
19. Nakladatelství může použít bez zvláštního honoráře k propagačním účelům výňatky z díla v novinách a časopisech, propagačních tiskovinách, internetu apod., a to i před vydáním díla.
20. Dodaná vyhotovení díla (hmotný substrát) jsou vlastnictvím nakladatelství. Autor si ponechal další exemplář díla pro sebe. Odměna za vytvoření díla a převod hmotného substrátu díla do vlastnictví nakladatelství je obsažena v dohodnutém autorském honoráři.
21. Autor souhlasí, aby nakladatelství podle svého uvážení spojilo dílo s díly výtvarnými (např. výtvarně řešená obálka), literárními (předmluva, doslov apod.), příp. i s vhodnými texty reklamního charakteru a aby ho zařadilo do souboru a ve výsledné podobě ho užilo způsoby uvedenými v této smlouvě.
22. O grafické úpravě vnější i vnitřní, o formátu knihy, kvalitě papíru, vazbě apod. rozhodne nakladatelství. Podle svých výrobně technických a ekonomických možností přihledne k návrhům autora. Po dobu platnosti smlouvy může nakladatelství měnit formu i provedení díla.
23. Dnem odevzdání díla, který bude autorovi na vyžádání písemně potvrzen, se rozumí datum předání úplného vyhotovení díla v dohodnuté formě. Neúplné nebo nehotové dílo (např. chybějící obsah, rejstřík, seznam použité literatury apod.) se považuje za nedodané. Přijetím díla se rozumí datum, do kterého nakladatelství posoudí kvalitu odevzdaného díla a splnění dalších podmínek stanovených touto smlouvou. O přijetí díla, eventuálně o jeho vrácení k přepracování, odmítnutí, prodloužení lhůty pro další lektorování atd. bude nakladatelství autora písemně informovat, a to nejpozději do 6 měsíců ode dne odevzdání úplného díla do nakladatelství. Pokud do této lhůty nakladatelství nesdělí písemně své stanovisko, považuje se dílo za přijaté. Vyzve-li nakladatelství autora, aby dílo přepracoval, je autor povinen dílo přepracovat v dohodnuté lhůtě.
24. Autor se zavazuje provést bez zvláštní odměny autorskou korekturu, a to ve lhůtách stanovených nakladatelstvím. Autorskou korekturou se rozumí kompletní kontrola redakčně a graficky zpracovaného díla, drobné tvůrčí změny díla, pokud nevyvolají na straně nakladatelství potřebu vynaložení nepřiměřených nákladů nebo nezmění-li se jimi povaha díla. Autor se zavazuje, že při korekturách nebude dílo přepracovávat a rozšiřovat bez souhlasu nakladatelství. Nemůže-li autor provést korektury ve sjednané a přiměřené lhůtě, je povinen tuto okolnost neprodleně ohlásit nakladatelství a vrátit korekturní podklady, jinak odpovídá za veškeré škody, které nakladatelství vzniknou kvůli tomu, že termín korektur nebyl dodržen. Neprovede-li autor korekturu ve stanovené lhůtě, je nakladatelství oprávněno užít dílo bez jeho korektur, nebo zpracování korektur zadat a vzniklé dodatečné náklady odečíst od autorského honoráře.
25. Vyzve-li nakladatelství autora, aby pro další vydání dílo v dohodnutém rozsahu aktualizoval, je autor povinen tak učinit do 1 měsíce, nebude-li dohodnuta jiná lhůta. Aktualizaci díla v rozsahu nad pět normostran provede autor po dohodě s nakladatelstvím za odměnu, která bude sjednána písemným dodatkem k této smlouvě nebo novou smlouvou na aktualizované dílo. Výše odměny bude stanovena ve srovnatelné výši a za podobných podmínek jako v této smlouvě. Licence udělená touto smlouvou se vztahuje ve stejném rozsahu na dílo po provedených aktualizacích (nebude-li sjednána zvláštní licenční smlouva).
26. Vyzve-li nakladatelství autora, aby pro připravovaný dotisk opravil chyby nebo nedostatky, ke kterým došlo při předchozím vydání, je autor povinen tak učinit do jednoho měsíce. Opravy díla provádí autor, nebude-li dohodnuto jinak, bez nároku na odměnu.
27. Autor se zavazuje informovat nakladatelství o potřebě aktualizovat dílo v souladu s posledními poznatky vědy, při změně právních předpisů i jiných změnách vztahujících se k dílu tak, aby nakladatelství včas zjistilo potřebu aktualizace. Pokud nebude autor aktualizovat dílo sám za obdobných podmínek jako v této smlouvě, je nakladatelství oprávněno zadat aktualizaci jinému odborníkovi. Pro takový případ souhlasí autor s úpravami a doplněním svého díla v rozsahu potřebném ke splnění daného účelu a licence dle této smlouvy se vztahuje i na takto upravené dílo.
28. Autor je oprávněn odstoupit od smlouvy v případech, jež vyplývají z autorského zákona. Odstoupí-li autor od smlouvy, je nakladatelství povinno vrátit autorovi vše, co od něho na základě této smlouvy přijalo.
29. Nakladatelství je oprávněno odstoupit od smlouvy bez náhrady zejména v případech, jež vyplývají z autorského zákona, např.:
 - a) Neodevzdá-li autor dílo řádně a včas ve lhůtě stanovené touto smlouvou a nakladatelství se zřetelem na ediční záměr, pro který smlouvu uzavřelo, nemá na opožděném vydání díla zájem,
 - b) neodevzdá-li autor bez vážného důvodu dílo ani v dodatečné lhůtě, kterou mu nakladatelství poskytlo,
 - c) nesplňuje-li dodané dílo podmínky nebo nevyhovuje-li požadavkům stanoveným touto smlouvou,
 - d) jsou-li vady odstranitelné a autor na požádání nakladatelství odmítne provést požadované opravy a doplňky, neprovede-li je ve stanovené lhůtě nebo nebude-li dílo ani po přepracování odpovídat nárokům na ně kladeným.

Odstoupí-li nakladatelství od smlouvy, je autor povinen vrátit nakladatelství vše, co od něho na základě této smlouvy přijal. Právo nakladatelství na náhradu škody, která by mu v důsledku neplnění smluvních podmínek autorem vznikla, zůstává tímto nedotčeno.

Nepoužije-li nakladatelství svého práva odstoupit od smlouvy, má právo odečíst od smluveného autorského honoráře náklady na odbornou, literární nebo jazykovou úpravu díla, případný přepis, zalomení, zapracování korektur a všechny jiné úkony, které bude nutné udělat navíc kromě běžného redakčního zpracování.

Neodstoupí-li nakladatelství od smlouvy pro opožděné dodání díla autorem, má nakladatelství nárok na smluvní pokutu ve výši 0,2 % za každý započatý pracovní den prodlení dodávky úplného a kvalitního díla oproti termínu plnění, který je oprávněno započíst proti nároku autora na paušální odměnu dle bodu 5, byla-li sjednána. Nedodržení termínu způsobené okolnostmi zvláštního zřetele (nemoc, katastrofa atd.) nebude nakladatelství postihovat.

30. Nastanou-li mimo dosah nakladatelství po uzavření smlouvy okolnosti znemožňující dílo vydat alespoň v jednom vydání, má nakladatelství právo odstoupit od smlouvy. Pokud tyto okolnosti nastaly bez zavinění autora, přísluší mu podle stavu rozpracovanosti díla poměrná část z fixní odměny a 30 % z předpokládané procentuální odměny. Na žádost nakladatelství autor doloží rozsah vykonané práce.

Autor se zavazuje zachovat mlčenlivost o podmínkách této smlouvy a o skutečnostech, které se dozví při jednáních s pracovníky nakladatelství i spolupracujícími osobami.

31. Práva a povinnosti z této smlouvy přecházejí na právní nástupce obou smluvních stran. Autor vyslovuje svůj souhlas s postoupením celé nebo části licence dle této smlouvy na třetí osobu a s převzetím závazků vůči autorovi k placení odměny dle této smlouvy postupníkem.

32. Tato smlouva se uzavírá na dobu autorskoprávní ochrany, je sepsána ve třech shodných vyhotoveních, z nichž jedno si ponechá autor a dvě nakladatelství. Jakékoliv změny a doplňky této smlouvy jsou účinné pouze tehdy, jestliže byly sjednány písemně. Pokud tato smlouva neobsahuje výslovně jiná ustanovení, řídí se právní poměry mezi smluvními stranami

33. ustanoveními autorského zákona číslo 121/2000 Sb., v platném znění.

.....
Autor

.....
Nakladatelství

NAKLADATELSKÁ SMLOUVA

čj.

Nakladatelství XY
sídlem:

.....
IČO:, DIČ:
zastoupené

uzavírá tuto nakladatelskou smlouvu

s panem:
bytem:
datum narození:
telefon:, e-mailová adresa:

.....
dále jen s autorem.

§1

Autor převádí na nakladatelství XY (v dalším pouze nakladatelství) výhradní právo vydat a šířit dílo:

.....

v 1. vydání.

§2

Nakladatelství se zavazuje vydat dílo na svůj účet do v nákladu nejméně
výtisků.

§3

§3

Smlouva se uzavírá na dobu 5 let od data vydání díla.

§4

V době platnosti smlouvy je nakladatelství oprávněno vydat dotisk díla až do nákladu 50.000 výtisků.

§5

Za převod práva vydat a šířit dílo dohodly obě strany odměnu ve výši honorář ve výši 3 % z prodejní ceny do 1000 prodaných výtisků, ve výši 5 % od 1001 do 2000 prodaných výtisků, ve výši 10 % od 2001 do 5000 ks prodaných výtisků a ve výši 15 % od 5001 do 50000 prodaných výtisků. Bude-li chtít nakladatel vyrobit více jak 50000 výtisků, bude procento z prodeje dohodnuto mezi oběma stranami novou smlouvou.. Prodejní cenou se rozumí cena bez DPH.

§6

Nakladatelství se zavazuje šířit dílo prodejem v knihkupectvích prostřednictvím distribučních sítí a e-shopu.

§7

Nakladatelství potvrzuje převzetí rukopisu díla v příslušném formátu a technické kvalitě.

§8

- Autor se zavazuje: a) uchovat a mít k dispozici další kompletní vyhotovení díla;
b) provést, požaduje-li to nakladatelství, v dohodnuté lhůtě bez zvláštní odměny autorskou korekturu;
c) neudělit po dobu platnosti smlouvy svolení vydat dílo jiným způsobem bez písemného souhlasu nakladatelství;
d) neposkytnout bez písemného svolení nakladatelství text publikace ani jeho část ke zveřejnění elektronickou publikací na síti nebo v jiných elektronických médiích.

§9

Autor souhlasí s případným uvedením loga organizace sponzorující či podporující vydání díla včetně stručné informace o ní do vytištěné publikace.

§ 10

Autor potvrzuje, že je výlučným majitelem autorských práv k dílu

§ 11

Nakladatelství vyplatí autorské honoráře vyplývající z § 5 autorovi vždy nejpozději do 14 dnů od chvíle, kdy nakladatelství obdrží částku za prodej.

§ 12

Do 14 dnů po vydání díla obdrží autor 5 autorských výtisků. Autor může odkoupit od nakladatelství dalších 100 ks knih za nakladatelskou cenu (48 % z prodejní ceny vč. DPH).

§ 13

Nakladatelství se zavazuje poskytnout autorovi před vydáním díla prostřednictvím vhodného média tzv. náhledové pdf soubory díla (digitální obraz finálního produktu) a umožnit mu během čtrnáctidenní lhůty uplatnit případné připomínky, týkající se chyb zásadní povahy (tj. hrubé jazykové chyby, chybějící text apod.). Nakladatelství se zavazuje odstranit závažné nedostatky. Pokud autor nedodá připomínky k tzv. náhledovým pdf ve čtrnáctidenní lhůtě, je nakladatelství oprávněno dokončit vydání díla.

§ 14

Nakladatelství je oprávněno:

- a) odstoupit od smlouvy bez povinnosti vyplatit sjednanou odměnu a požadovat vrácení již proplacené odměny či její části, nesplní-li autor podmínky uvedené v §8 a §10 této smlouvy; přičemž odstoupení musí být provedeno písemnou formou a je účinné ode dne následujícího po jeho doručení;
b) podrobit dílo recenznímu řízení a na jeho základě požadovat od autora úpravu díla; v případě autorova odmítnutí si nakladatelství vyhrazuje právo odstoupit od smlouvy bez povinnosti vyplatit sjednanou odměnu;
c) rozhodnout o grafické úpravě, obálce, formátu a vazbě díla; grafickou úpravu provede profesionální grafik, autor má právo vyjádřit své věcné námítky.

§ 15

Autor je oprávněn odstoupit od smlouvy s nedotčeným nárokem na autorskou odměnu a požadovat vrácení díla, nerealizuje-li nakladatelství jeho šíření ve lhůtě sjednané touto smlouvou, přičemž odstoupení musí být provedeno písemnou formou a je účinné ode dne následujícího po jeho doručení.

Dále je autor oprávněn ověřit si výši nákladu v tiskárně realizující tisk a výši prodejů u příslušných knihkupectví a u distributorů. Nakladatel je povinen mu umožnit přístup ke všem informacím, které jsou relevantní pro zjištění nákladů a prodejů díla.

§ 16

Všechna práva a povinnosti z této smlouvy přecházejí na právní nástupce obou stran. Pro řešení otázek ve smlouvě neuvedených platí ustanovení zákona 121/2000 Sb.

§ 17

Po dobu platnosti této smlouvy je nakladatelství XY oprávněno nabízet dílo k překladu a vydání jiným zahraničním nakladatelstvím za takových podmínek vydání, které budou pro autora výhodné či v dané zahraniční zemi obvyklé. Je oprávněno předjednat pro autora smlouvy se zahraničními nakladateli a v případě realizace takto dojednaného vydání mu bude příslušet 15 % z částky, vyplácené zahraničním nakladatelstvím jako autorský honorář, honorář bude v takovém případě poukazován prostřednictvím účtu nakladatelství XY.

§ 18

Jakékoliv dodatky a změny této smlouvy musí být sjednány písemně.

§ 19

Tato smlouva je vyhotovena ve 2 exemplářích. Její platnost potvrzují smluvní strany svým podpisem.

V Praze dne

V Praze dne

.....
autor

.....
za nakladatelství XY

To by snad ohledně licenční smlouvy stačilo. Pokud vám to aspoň trochu osvětlilo danou problematiku, je dobře.

HONORÁŘ

JE to finanční odměna, za vámi napsané, a nakladatelem vydané dílo. Používá se u svobodných povolání, jako jsou umělec, právník, novinář, spisovatel, nebo taky doktor či architekt.

V běžné praxi se používají nejčastěji tři různé varianty vyplacení honoráře. Ale kterou zvolit tak, aby byla pro nás nejvýhodnější.

PŘEDSTAVTE si, že vaše kniha bude třeba stát 239,- Kč a bude mít 180 normostran. Dejme tomu, že Vám nakladatel zaplatí za 1 arch AA (to je 20 normostran) částku cca 4000,-Kč. Máte 2500 ks výtisků. Z této skutečnosti budeme vycházet u všech tří níže popsaných možností.

TEĎ se podíváme na první možnost.

1. PAUŠÁL

TEN, ve Vašem případě bude činit 36 000,- Kč. Výpočet je jednoduchý. Víte, že máte 180 normostran, a že 1 arch AA je 20 normostran. Takže $180 : 20 = 9$. Teď už víte, že vaše kniha má 9 archů AA. Za 1 arch AA dostanete 4000,- Kč. Spočítáte tedy $9 \times 4000 = 36\,000,-$ Kč. Máte výslednou částku vašeho paušálu za vydanou knihu, 36 000,- Kč.

CELKOVÁ suma bude vyplacena do 30 dnů po vydání knihy. Peníze máte tak najednou a zajištěné bez ohledu na to, jak se bude kniha prodávat. Z 2500 ks se může prodat třeba jen 1700 ks, ale vy dostanete vyplacenou celou částku, což je pro vás výhodné.

ALE kniha může být také úspěšná a bude se dotiskovat. V tomto případě tratíte. Za dotisk již nedostanete nic. Budete mít pouze paušál 36 000,- Kč za vyprodání nákladu 2500 ks, ale ani o korunu víc.

U honoráře placeného jen paušálem se za dotisk nedoplácí.

UPŘÍMNĚ řečeno, v dnešní době je strašně těžké odhadnout, co a jak se bude prodávat. I když věříte, že se vaše kniha prodávat bude, je tu také konkurence. Lidé na knihách šetří a vláda nám ještě zdraží, co se dá. Úbytek v prodeji knih je dnes značný.

POKUD potřebujete peníze okamžitě a knize zase tolik nevěříte, je to ta správná volba pro vás.

2. MENŠÍ paušál + procenta

PAUŠÁL v tomto případě dělá 11 000,- Kč po vydání knihy + cca 7 % z prodeje, což po vyprodání nákladu 2500 ks činí právě těch 36 000,- Kč. V případě dotisku to pak za každých dalších 1000 ks dělá na honoráři cca 9500,- Kč.

U této varianty honoráře se za dotisk doplácí.

TOTO je kompromis, kdy knize věříte a jdete na procenta, ale přeci jenom nějaký ten paušál dostanete, a máte ho jistý.

3. POUZE procenta

Z každého prodaného výtisku dostanete nasmlouvanou procentuální částku. V tomto ukázkovém příkladu to dělá cca 11 % z prodeje knížky, což po vyprodání 2500 ks činí zhruba těch 36 000,- Kč. Ale zdůrazňuji zde, pouze po úplném vyprodání. Prodá-li se knih méně, honorář bude menší.

V tomto případě se dotisk 1000 ks většinou nedělá, je pro nakladatelství ztrátový, a při dotisku 2000 ks dostanete honorář cca 30 000,- Kč. Vypadá to velmi pěkně, ale uvažovat o celkovém nákladu (i s dotiskem) 4500 ks, je za současných okolností hodně riskantní.

U honoráře placeného jen procenty se za dotisk doplácí.

TATO možnost je pro „silné“ povahy, co své knize naprosto důvěřují, a momentálně je netlačí finanční situace.

KTEROU možnost si zvolíte, je jen na vás.

U vyplácení honoráře se veškerá procenta počítají z výrobní částky, nikoli z prodejní.

ZÁVĚR

A dál už je to všechno jednoduché. Vydavatel vám e-mailem pošle před samotným tiskem knihu ke korektuře. Málokdy se stane, že by zde bylo potřeba ještě něco upravovat, takže to překontrolujete a odsouhlasené pošlete zpět.

PO vaší korektuře jde kniha do tisku a následně do prodeje. Ani jedno už vy neovlivníte. Můžete si jenom následně kontrolovat prodejnost vašeho díla, jeho úspěšnost a oblíbenost. Ale to už je na další samostatné téma, jak zvyšovat prodejnost své knihy, jak si hlídat honorář (pokud je procentuální), případně kontrolovat další dotisky atd. Ale to sem nepatří.

VŽDYŤ vaše první dítko je na světě, tak se s ním pěkně pomazlete, a mějte ho rádi.

TEĎ se podíváme na druhou možnost, jak můžeme svoji knihu vydat a následně poslat do světa. Jedná se o vydání vlastním nákladem, jinak řečeno, vlastním zafinancováním.

Kapitola druhá

VYDÁNÍ knihy vlastním nákladem

VYDÁNÍ knihy tímto způsobem, je zčásti podobné výše popsanému způsobu, ale tím rozdílem, že si vydání a veškeré s tím spojené náklady budete financovat sami. Odpadá jeden z největších problémů, sehnat nějakého nakladatele, co nám knihu vydá a ještě za ni zaplatí. Tady platíme my, a o to je to jednodušší. Není samozřejmě vyloučené, že dle smlouvy za prodané výtisky dostaneme honorář.

AUTORSKÉ právo

V tomto případě platí to samé, co u vydání knihy pomocí licenční smlouvy s nakladatelstvím. Přečtěte si vše v první kapitole, odstavec „Autorské právo“, a zaříd'te se podle toho.

NAKLADATELSTVÍ

NA rozdíl od výše popsaného vydání knihy, v tomto případě seženete nakladatelství bez větších problémů, vždyť mu za jeho služby dobře zaplatíte. Je zde ale třeba, a to zdůrazňuji, pečlivě vybírat v nepřehledném množství „lákavých“ nabídek. Ne všichni, co nabízejí na netu, jsou seriózní.

UVĚDOMTE si prosím, že budete s nakladatelem podepisovat smlouvu, za kolik, a za co. Jinými slovy, ve smlouvě musí být jasně stanoveno černé na bílém, kolik vás to bude celé stát, a hlavně přesné podmínky, které musí plnit nakladatel. Kolik bude výtisků, grafická stránka, distribuce, doba dodání, atd. V žádném případě nedejte na to, že se pak na „drobnostech“ domluvíte. Vy platíte, a požadujete kvalitní práci.

PRO inspiraci zde uvádím nějaké odkazy na nakladatelství s vlastním financováním.

Knižní nakladatelství „vlastním nákladem“:

Granit	http://www.granit-publishing.cz/?l=cz&p=profil-nakladatelstvi
Beletris	http://beletris.cz/jakkoliv.php
Tiskový express	http://www.tiskovyexpress.cz/uvod-pruvodce.html
Vydavatelství knih	http://www.vydavatelstviknih.cz/
Knihovnička.cz	http://www.librix.eu/cz/page/enterbook
Jonathan Livingston, s.r.o.	http://www.jonathanlivingston.cz/
Kava-Pech	http://www.kava-pech.cz/article-tisknaprani-czech.html
Machart	http://www.machart-books.cz/kniha_na_klic.html
MiniTisk	http://www.minitisk.cz/products/knihy-autori.html
UniBook	http://www.unibook.com/cs
MSD	http://www.msdbno.cz/sluzby/malonakladovy-tisk-publikaci

PLATÍ zde to, co v předešlé kapitole.

Nikdy neoslovujte všechny vydavatele najednou, vždy postupně, ať se v tom vyznáte.

NA dokreslení k tématu „Nakladatelství“, zde budu citovat pasáž z úvahy „Když chci vydat knihu“ od Veroniky Vlachové z roku 2005. Pořád stejně aktuální, tehdy i dnes.

Cituji:

„Pokud chcete publikovat v některém z nakladatelství či vydavatelství, která působí na území České Republiky, máte v podstatě dvě možnosti:

1. Oslovíte nakladatelství, zda by nemělo zájem vaši knihu vydat. Nakladatelství poskytnete svůj rukopis, a to se vám vyjádří. Pokud nakladatelství nebude mít zájem, je vše jasné - rukopis je vám vrácen a jdete domů. Pokud zájem projeví, nabídne vám smlouvu k podpisu. Dříve, než podepíšete smlouvu, je více než vhodné si předem zjistit, jak bude nakládáno s vašimi autorskými právy. Ptejte se! Seriózní nakladatelství před vámi nebude nic tajit a bude odpovídat konkrétně a stručně. Obecně platí, že nakladatelství by mělo vydat vaši knihu BEZ vaší finanční spoluúčasti na nákladech spojených s tiskem a distribucí. Tyto náklady budou totiž uhrazeny z prodeje dané knihy. Celková cena knihy bude zahrnovat náklady spojené s vydáním a distribucí, provizi pro distributora, knihkupectví, nakladatelství atd. a v neposlední řadě provizi pro VÁS. Na tu máte ze zákona nárok, jste přeci autorem knihy!!! Můžete se samozřejmě setkat i se situací, kdy oslovíte maličké nakladatelství, které, aby snížilo náklady a konečnou cenu knihy na minimum a aby kniha byla co nejprodávanejší, sníží na minimum také veškeré provize a vy jako autor finanční provizi nedostanete. Co si budeme povídat, pro začínající autory není ani tak důležitý onen finanční zisk jako právě ta samotná kniha. V každém případě je ovšem na místě si před podpisem smlouvy s nakladatelem vyžádat nějaký předběžný rozpis nákladů a předpokládaných výnosů z prodeje knihy a jejich rozdělení. Seriózní nakladatelství s tímto nebude mít problém!!! (Platí pro „Kapitolu první“)

2. Další možností je vydat si knihu na své vlastní náklady (případně náklady sponzora). V tomto případě oslovíte nějaké z nakladatelství či tiskárnu s dotazem, kolik by stál tisk a vazba knihy. Ceny se mohou pohybovat různě, nelze přesně říct či odhadnout částku, ale zcela informativně, abyste se měli případně něčeho chytit, setkala jsem se s informací, že lze vytisknout 1.000 výtisků již od 30.000 Kč (tuto informaci berte, prosím, jako nezávaznou a neověřovanou), ale spíše se tato částka bude pohybovat při nákladu jednoho tisíce kusů někde mezi 80.000 - 150.000 Kč. Záleží na mnoha faktorech, zda dodáte vlastní sazbu, jaká bude vazba, jaké desky, atd. Takže když vám nakladatel řekne vyšší částku, nemusíte jej hned nutně považovat za podvodníka!!! Ale určitě je dobré se pozeptat na více místech, budete mít pak lepší přehled. Pozor na jednu věc, nižší náklad (=počet kusů) zvyšuje cenu za jeden výtisk! Velký náklad neprodáte! Rozumný a obvyklý náklad začínajících autorů je kolem 1.000 kusů. Pokud jste se tedy rozhodli vydat knihu na své vlastní náklady, počítejte s tím, že se ve většině případů budete muset postarat i o distribuci knihy. Stručně řečeno o její prodej. V tomto případě ovšem máte jednu výhodu - veškeré peníze, které z prodeje knihy získáte, budou patřit přímo vám a pokud budete mít štěstí, náklady na tisk se vám vrátí. Nezapomeňte samozřejmě případný zisk zdanit:-).

Zvláštní pozor byste si měli dávat na nakladatelství, která po vás budou žádat finanční spoluúčast na náklady při vydávání knihy. Pokud se s tímto případem setkáte, nemusí jít ještě nutně o lumpárnu. Ale měli byste si dávat opravdu velký pozor. Měla by platit zásada: když platím peníze, něco si tím kupuji. A když si něco kupuji, musím logicky něco získat. Nakladatelství, které po vás bude chtít peníze a které vám smlouvou nezaručí finanční či jiný podíl na zisku z prodeje, s největší pravděpodobností porušuje vaše autorská práva. Pokud platíte za vydání knihy nebo se nějakým procentem na vydání knihy finančně podílíte, měli byste dostat do ruky buď samotné výtisky (nebo jejich část, která se bude hodnotou rovnat vašemu příspěvku) nebo později peníze (či adekvátní podíl na zisku) z

prodeje!!! A měli byste být předem obeznámeni s rozpisem nákladů na vydání knihy.

Nakladatelství, které toto není ochotno či schopno předem poskytnout, má pravděpodobně nekalé úmysly!!!

Hlavní zásada je - podrobně si prostudujte smlouvu před podpisem. Vše v ní musí být čitelně a jasně řečeno. Čestnému slovu nevěřte. Podpis pod smlouvou se rovná souhlasu, a pokud si odsouhlasíte porušení svých autorských práv, nebude váš pozdější nářek již nikoho zajímat.

A nakonec pár věcí, které by mohly být signalizací k nefér jednání:

1. nakladatel po vás chce peníze, smlouva vám nenárokuje podíl na zisku z prodeje knih a autorské výtisky si musíte zaplatit
2. nakladatel vám o sobě poskytuje minimum konkrétních informací a prakticky nic nenajdete na webových stránkách
3. nakladatelství nemá žádnou čitelnou historii = nenajdete od nakladatelství žádné vydané dílo (např. v on-line databázi Národní knihovny, tam lze nalézt všechny oficiálně vydané knihy od roku 1995, starší věci jsou postupně doplňovány)
4. nakladatelství neprodává žádné knihy a není schopno vám podat informace, které knihy jsou od něj momentálně v prodeji a kde je lze zakoupit či objednat
5. nakladatelství vám nenabídne předem řádnou smlouvu
6. nakladatel po vás nevyžaduje písemný (ruční) podpis smlouvy
7. nakladatel s vámi odmítá řešit vaše konkrétní dotazy a odpovídá a jedná vyhýbavě—

ILUSTRACE a fotky

V tomto případě se nejdříve domluvte s konkrétním nakladatelstvím. Je možné, že v rámci ceny (smlouvy), bude zahrnuta i tato služba. Pokud ano, domluvte se dle vašich představ na detailní podobě ilustrace či fotografií. Budete-li chtít vlastní ilustraci (fotky), musíte se dohodnout s vydavatelem, jestli vám z celkové ceny, kterou budete za vydání knihy platit, něco odečte.

NENÍ-LI tato služba v nabídce nakladatelství zahrnuta, budete si muset ilustraci či fotografie opatřit a zafinancovat sami.

DO vyhledávače zadejte slovo „ilustrátor“ a vyjede vám jich nepřehledné množství. Oslovte je, rádi vám pošlou na ukázkou svoji práci, a na všem se s vámi domluví. Podle kvality práce a výše honoráře vybírejte. Vynikající jsou třeba mladí studenti, kteří tento obor studují, a potřebují si přivydělat.

PRO fotografie platí naprosto to samé, co je výše napsané u ilustrace. V obou případech nekopírujte nic z netu! I zde platí autorská práva. Byla by dost velká ostuda, kdyby po vydání vaší knihy, začaly chodit žaloby za plagiátorství a kopírování.

NEMÁ význam sem dávat nějaké odkazy, dost se to mění, některé už nemusí platit a mnoho nových přibylo.

IDEÁLNÍ je, pokud máte v rodině, nebo alespoň dobrého známého ilustrátora či fotografa... Za vše se platí. Za ilustraci, i za fotky. Čím víc toho je „vašeho“, tím víc penízků máte doma. Počítejte s tím, že vás „bude něco stát“ samotné vydání knihy, tak proč zbytečně vyhazovat peníze oknem ven.

NORMOSTRANA

U vydání knihy vlastním nákladem, se pravděpodobně s normostranou nesetkáte. Cena výtisku se většinou počítá od počtu kusů knihy, počtu černobílých stran, počtu barevných stran, formátu knihy, typu papíru a vazby.

POKUD by se přeci jen stalo, a nakladatelství počítalo sazbu dle počtu normostran, tak si toto číslo (počet normostran) vypočítáte naprosto jednoduše, a víte, kolik vás to bude asi stát.

BUDETE-LI psát postaru, na psacím stroji, tak se počet normostran bude počítat podle počtu řádků a znaků na řádce psacího stroje, který podělíte číslem 1800.

PÍŠETE-LI na počítači (elektronicky zpracované texty), je to podstatně jednodušší. Zjistíte si celkový počet znaků (symbolů a mezer) u celého textu (díla), a podělíte ho číslem 1800. Výsledné číslo je počet normostran u vašeho díla.

UVĚDU příklad na aplikaci MS Word 2010. Tam informace o počtu znaků (včetně mezer), najdete v okně „Počet slov“. To se nachází pod textem, na spodní liště, vlevo, vedle počtu stránek. Je tam symbol „Slova: ...“. Klikněte na něj myší a otevře se vám okno s názvem „Počet slov“. Zde vás zajímá řádek „Znaky (včetně mezer)“, kde je číslo, které podělíte 1800, a máte počet normostran vašeho díla. Dá se tam dostat ještě přes „Revizi“, potom úplně vlevo, u kontroly pravopisu, je malý symbol „123“. Klikněte na něj, a jste také v okně „Počet slov“. Na vámi požadovaném řádku „Znaky (včetně mezer)“ je číslo, které podělíte 1800, a máte počet normostran vašeho díla.

SMLOUVA o vytvoření díla a poskytnutí licence

ZÁKLADNÍM typem dohody o autorských právech je tzv. licence, licenční smlouva. Pomocí licenční smlouvy autor poskytuje oprávnění k užití díla za určitých podmínek (nejčastěji na základě odměny). Licence může být výhradní nebo nevýhradní – v případě výhradní licence se autor zavazuje, že licenci neposkytne nikomu jinému.

V tomto případě, kdy knihu vydáváte vlastním nákladem, je tato ukázková licenční smlouva nevýhradní a vypadá nějak takto.

SMLOUVA O VYTVOŘENÍ DÍLA A POSKYTNUTÍ LICENCE

Smluvní strany:

Nová Forma s.r.o.
se sídlem
tř. 28. října 24
370 01 České Budějovice
IČ : 26077109
DIČ : CZ26077109

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Českých
Budějovicích, jejímž jménem jedná Roman Horák, jednatel společnosti
(na jedné straně; dále jen „Agentura“)

a (autor):

bydliště:

r.č.:

na druhé straně; dále jen „Autor“)

spolu uzavřeli podle §631 a násl. zákona č. 40/1964 Sb., občanský
zákoník, ve znění pozdějších předpisů, a podle §46 a násl. zákona .
121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem
autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) tuto smlouvu o
vytvoření díla a poskytnutí licence:

I.

Úvodní ustanovení

- (1) Autor vytvořil pro Agenturu originální výtvarné dílo s názvem
v rozsahu ... stran
- (2) Autor poskytuje Agentuře touto smlouvou nevýhradní licenci k užití
Díla v rozsahu níže uvedeném.
- (3) Agentura se zavazuje zaplatit Autorovi odměnu za prodej Díla a to
ve výši 25% z prodejní ceny bez DPH Kč.....,-- slovy:,
což činí,- Kč, slovy:, za každý prodaný kus Díla. A to
do 14-ti kalendářních dnů od vyúčtování Agenturou vždy k 1.1. a
1.7. každého kalendářního roku po dobu trvání této smlouvy.
- (4) Dílo bylo Agentuře předáno v datové podobě, kterou Agentura
upravila pro tisk, před podpisem této smlouvy, což smluvní strany
stvrzují podpisem této smlouvy.

II. Licence

- (1) Autor tímto poskytuje Agentuře nevýhradní licenci k užití Díla (vcelku i po částech), která je omezená, tj. v následujícím rozsahu:
 - a) k užití Díla v původní podobě způsobem užití (rozmnožování, rozšiřování, vystavování, sdělování veřejnosti a jiné), bez omezení technologie, bez omezení počtu i množství užití, bez omezení účelu;
 - b) k užití Díla v původní podobě nebo v podobě dle písm. a) bez omezení teritoria na celém světě;
 - c) k užití Díla v původní podobě nebo v podobě dle písm. a) bez omezení času po celou dobu trvání majetkových autorských práv k Dílu;
- (2) Agentura není povinna poskytnutou licenci využít.
- (3) Agentura není oprávněna práva z licence zcela nebo z části, úplatně nebo bezúplatně poskytnout třetí osobě (podlicence) nebo licenci zcela nebo zčásti, úplatně nebo bezúplatně postoupit třetí osobě.
- (4) Autor uděluje Agentuře svolení ke zveřejnění Díla a souhlasí s tím, aby Dílo resp. jeho část byla zveřejněna jen s uvedením jeho autorství.
- (5) Autor nemá právo na žádnou rozmnoženinu Díla zdarma.
- (6) Autor je oprávněn odstoupit od této smlouvy podle ustanovení §53 autorského zákona nejdříve 6 měsíců po předání díla.
- (7) Oprávnění dle tohoto článku nabývá Agentura okamžikem podpisu této smlouvy autorem.
- (8) Autor je oprávněn Dílo užit také komerčně (tj. poskytováním za úplatu) k účelu prezentace vlastní práce, i k jinému účelu. Autor je oprávněn poskytnout třetí osobě svolení k užití Díla v žádaném rozsahu.

III. Odměna za vytvoření díla a poskytnutí licence

- (1) Agentura neplatí Autorovi jednorázovou odměnu za vytvoření Díla.
- (2) Agentura dále neplatí Autorovi jednorázovou odměnu za poskytnutí licence k užití Díla dle této smlouvy.
- (3) Autor bere na vědomí, že odměny nejsou zdaněny a je povinen zaplatit z nich daň z příjmu v souladu s obecně závaznými právními předpisy.
- (4) Autor prohlašuje, že ke dni podpisu této smlouvy není plátcem DPH.
- (5) Autor nemá právo na žádnou další odměnu nad rámec odměny sjednané v odst. 1. Odměna podle tohoto článku zahrnuje odměnu za všechna plnění Autora podle této smlouvy.
- (6) V případě prodlení Agentury s platbou odměny náleží Autorovi úrok z prodlení ve výši 0,05% denně.

IV.
Závěrečná ustanovení

- (1) Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech s právní silou originálu, z nichž po jednom obdrží každá smluvní strana.
- (2) Veškeré změny a doplňky této smlouvy musí být provedeny v písemné formě a podepsány oběma smluvními stranami.
- (3) Tato smlouva se řídí platnými právními předpisy České republiky, zejména autorským zákonem a občanským zákoníkem. Práva a povinnosti z této smlouvy přecházejí na právní nástupce smluvních stran.
- (4) Tato smlouva se uzavírá na dobu neurčitou.
- (5) Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.

V Českých Budějovicích

V dne

....., jednatel

....., autor

Informace o díle, které budou sloužit k prezentaci		
Autor:		
Název díla:		
Zánr:	Rozměr:	Počet stran:
O autorevi: (nepovinné)		
.....		
Autor již publikoval: (název, zánr, rok, vydavatel)		
.....		
Charakteristika díla: (povinné-mutné)		
Pro koho je dílo určeno:		
Proč dílo vzniklo:		
Děj nebo obsah díla:		
Jiné - doplňující informace:		
.....		
Pokud máte již na internetu vytvořenou prezentaci díla napište www adresu:		
.....		

Veškeré údaje slouží k prezentaci díla a pro Seznam Forum s.r.o.

Datum a podpis autora

HONORÁŘ

JĚ to finanční odměna, za vámi napsané, a nakladatelem vydané dílo. Používá se u svobodných povolání, jako jsou umělec, právník, novinář, spisovatel, nebo taky doktor či architekt.

VÝŠE vašeho honoráře je dána smlouvou mezi autorem a nakladatelstvím. Proto si pečlivě pročtěte její obsah, viz. výše přetištěná ukázka takové smlouvy.

V tomto případě, kdy vydáváte knihu vlastním nákladem, bedlivě čtěte, co vám nakladatel nabízí. Ne vždy, je to stejné.

NEJČASTĚJI základní nabídka obsahuje: poradenství, korektury, sazbu, grafiku a přidělení ISBN (ISBN se budu věnovat závěrem celé knihy).

V takzvaném nadstandardu, za který si někde musíme připlatit, ale pozor, někde je součástí základní nabídky a je v základní ceně, může být navíc: zajištění autorské www stránky, zajištění ilustrátora či fotografa, poradenství v oblasti propagace, a v neposlední řadě pravidelné vyplácení honoráře z prodaných kusů.

PROTO je v tomto případě namístě, prokonzultovat vámi vybrané nakladatelství, s někým, kdo již má nějaké zkušenosti, a může vám poradit. Ideální je zvolit takové nakladatelství, s kterým mají ostatní autoři dobré zkušenosti a vám ho doporučí. Jistě, někdy je to těžké, ale tuto skutečnost nepodceňujte.

ZÁVĚR

VÝDAVATEL vám e-mailem pošle před samotným tiskem knihu ke korektuře (měl by i v tomto případě). Mállokdy se stane, že by zde bylo potřeba ještě něco upravovat, takže to překontrolujete a odsouhlasené pošlete zpět.

PO vaší korektuře jde kniha do tisku a následně do prodeje (pokud je to součást smlouvy, jinak si distribuci a prodej zajišťujete sami). Můžete si také, a to doporučuji, kontrolovat prodejnost vašeho díla, jeho úspěšnost a oblíbenost. Ale to už je na další samostatné téma, jak zvyšovat prodejnost své knihy, jak si hlídat honorář (pokud je procentuální), případně kontrolovat další dotisky atd. Ale to sem nepatří.

VŽDYŤ vaše první dítko je na světě, tak se s ním pěkně pomazlete, a mějte ho rádi.

TEĎ se podíváme na třetí možnost, jak můžeme svoji knihu vydat v elektronické podobě.

Kapitola třetí

VYDÁNÍ knihy v elektronické podobě

V dnešním moderním světě, kdy jsou součástí běžného života notebooky, různé multimediální přehrávače, úžasné počítačové aplikace, mobilní telefony „nadupané“ tak, že umí téměř vše, je těžké nejít s dobou. Vydat knihu pouze v klasické tištěné podobě znamená, přijít o širokou vrstvu mladých čtenářů. Fenomén zvaný „Elektronická čtečka knih“ (Ebook Reader) se úspěšně rozpíná všude kolem nás. Nemůžeme ho přehlížet, a musíme se mu patřičně přizpůsobit.

NE, nejsem zastáncem tohoto způsobu čtení, ale doba je uspěchaná a dnes platí dvojnásob, „čas jsou peníze“. Čte se všude. V hromadné dopravě, v čekárnách, na úřadech, o přestávkách. Vydání e-knihy je asi ten nejjednodušší způsob, jak publikovat vlastní knihu, tak se tomu nebraňme a pojďme do toho.

PŘEMÝŠLEL jsem, jestli zde mám znovu detailně popisovat všechny pasáže, když jsou již rozepsané v první a druhé kapitole. Myslím, že je to naprosto zbytečné. Zaměřím se pouze na odlišnosti, které souvisejí s vydáním elektronické knihy (e-knihy).

AUTORSKÉ právo

V tomto případě platí to samé, co u vydání knihy pomocí licenční smlouvy s nakladatelstvím. Přečtěte si vše v první kapitole, odstavec „Autorské právo“, a zařídte se podle toho. V žádném případě to nepodceňujte, ani u tohoto typu vydání.

KNIHA by měla, stejně jako předešlé publikace, obsahovat ISBN, není to povinné, ale vřele to ve všech třech případech doporučuji. Problematice ISBN se budu věnovat na závěr této kapitoly.

NAKLADATELSTVÍ

NA rozdíl od výše popsaného vydání knihy, v tomto případě seženete e-nakladatelství bez větších problémů. Je zde ale třeba i v tomto případě, pečlivě vybírat v nepřeberném množství „lákavých“ nabídek.

UVĚDOMTE si prosím, že budete i s tímto e-nakladatelstvím podepisovat smlouvu. Tak buďte obezřetní.

PRO inspiraci zde uvádím nějaké odkazy na nakladatelství vydávající knihy v elektronické podobě.

Knižní elektronické nakladatelství:

Bozo	http://bozo.cz/e-nakladatelstvi
Beletris	http://beletris.cz/jake.php
Machart	http://www.machart-books.cz/kniha_na_klic.html
Vydavatelství knih	http://www.vydavatelstviknih.cz/
Ben	http://www.ben.cz/cz/nakladatelstvi
Nakladatelství Academia	http://www.academia.cz/pokyny-pro-autory.html

PLATÍ zde, to co v předešlé kapitole.
Nikdy neoslovujte všechny vydavatele najednou, vždy postupně, ať se v tom vyznáte.

ILUSTRACE a fotky

Při vydání elektronické knihy postupujete naprosto stejně, jako ve výše popsanych variantách publikací vaší knihy.

NORMOSTRANA

BUDETE-LI při vydání e-knihy potřebovat zjistit počet normostran, je výpočet uveden v předešlých kapitolách.

SMLOUVA o vytvoření díla a poskytnutí licence

ZÁKLADNÍM typem dohody o autorských právech je tzv. licence, licenční smlouva. Pomocí licenční smlouvy autor poskytuje oprávnění k užití díla za určitých podmínek (nejčastěji na základě odměny). Licence může být výhradní nebo nevýhradní – v případě výhradní licence se autor zavazuje, že licenci neposkytne nikomu jinému.

Při vydávání elektronické knihy je smlouva obdobná jako ve výše popsanych způsobech vydání knihy.

HONORÁŘ

JÉ to finanční odměna, za vámi napsané, a nakladatelem vydané dílo. Používá se u svobodných povolání, jako jsou umělec, právník, novinář, spisovatel, nebo taky doktor či architekt.

VÝŠE vašeho honoráře je dána smlouvou mezi autorem a nakladatelstvím. Proto si pečlivě pročtěte její obsah, viz. výše přetištěná ukázka takové smlouvy.

I v tomto případě, kdy vydáváte e-knihu, můžete dostat honorář. Proto bedlivě čtěte, co vám nakladatel nabízí.

PROTO je v tomto případě namístě, prokonzultovat vámi vybrané nakladatelství, s někým, kdo již má nějaké zkušenosti, a může vám poradit. Ideální je zvolit takové nakladatelství, s kterým mají ostatní autoři dobré zkušenosti a vám ho doporučí. Jistě, někdy je to těžké, ale tuto skutečnost nepodceňujte.

ISBN (International Standard Book Numbering)

JEN pro běžné seznámení, zde budu citovat pasáž z Národní knihovny České republiky, pojednávající o ISBN.

Cituji:

„Systém mezinárodního standardního číslování knih - ISBN (International Standard Book Numbering) vznikl koncem 60. let ve Velké Británii původně jako národní systém. Postupně se rozšířil do více než 190 zemí. V České republice je zaveden od roku 1989 (tehdy ještě Československá socialistická republika).

Systém používá třináctimístného čísla ISBN k jednoznačné identifikaci knih (neperiodických publikací). Číslo ISBN slouží především knižnímu obchodu (jeho prostřednictvím lze knihy objednávat a vést skladovou agendu), knihovnám (pro jednoznačnou identifikaci titulu v bibliografických databázích, ale i pro potřeby meziknihovnických služeb) i nakladatelům (pro kontrolu vlastní produkce i pro vedení skladu).

Vrcholným celosvětovým orgánem systému je Mezinárodní agentura ISBN v Londýně. Každoročně vydává mezinárodní adresář nakladatelů (Publishers' International ISBN directory) obsahující i údaje o nakladatelích v České republice. Naším vrcholným orgánem je Národní agentura ISBN v ČR pracující v Národní knihovně ČR.—

KAŽDÁ publikace, v jakékoli formě, by měla obsahovat ISBN. Samozřejmě to není povinné, ale je dobré to v knize mít. Knihu to identifikuje, a knihovny či jiné ústavy, to vyžadují.

V případě, že vydavatelem knihy je vydavatelství, pak vám ISBN přidělí samo nakladatelství, a vy se o nic nestaráte. V dnešní době se vlastně jedná o všechny tři výše popsané způsoby, kdy to nakladatelství udělá za nás.

POUZE v případě, že si knihu vydáváte sami (nejčastěji v elektronické podobě), musíte si ISBN zajistit sami.

TO bezplatně přiděluje Národní agentura ISBN v ČR, na základě vyplněného formuláře, web adresa formuláře zde: http://aleph.nkp.cz/F/?func=file&file_name=service-isbn

VĚŠKERÉ podrobnosti, ohledně získání ISBN najdete na stránkách Národní agentury ISBN v ČR, web adresa zde: http://www.nkp.cz/pages/page.php3?page=weba_oma.html

PŘÍPADNĚ dotazy na e-mailu Národní agentury ISBN v ČR: isbn@nkp.cz

ZÁVĚR

URČITĚ se najde plno těch, co budou nespokojeni s tím, jak je to špatně napsané, kolik věcí v tom chybí, a tak podobně...

ALE věřte mi, psal jsem to s čistým svědomím. S myšlenkou pomoci vám, co dokončujete či jste dokončili svoji knihu, a chcete ji za „každou cenu“ vydat.

PROTOŽE uvnitř srdíčka cítíte, že to vaše dítko, tak těžce vydřené a tolik milované, musí jít na svět. Ven mezi lidi.

VŽDYŤ všichni píšeme pro to samé, pro radost.

A není na světě krásnější věc, než vidět, jak naše kniha rozdává štěstí ostatním.
Všude kolem sebe.
Všude tam, kam se dostane.
A pro to má cenu bojovat...

HODNĚ štěstí při vydání vaší knihy.

P.S.

BUDETE-LI mít někdo nutkání napsat mi děkovné psaní, či poslat děkovné „všimné“ v podobě auta, vily, či zájezdu kolem světa, nebráním se tomu.

BUDETE-LI mít někdo nutkání mě kritizovat či hanět, také se nebráním, ale raději bych uvítal podnětné nápady a připomínky.

ZDE je můj e-mail: vladimir.dyk@email.cz

